

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı		Course Name				
Havayolu İşletmeciliği		Airline Management				
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
UCK 457 UCK 457E	7-8	3	5	3	0	0
Bölüm / Program (Department/Program)	Uçak Mühendisliği Aeronautical Engineering					
Dersin Türü (Course Type)	Mühendislik Tasarım Engineering Design			Dersin Dili (Course Language)	Türkçe-İngilizce Turkish-English	
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	Yok/None					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)		
	0%	0%	30%	70%		
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Havacılık Alfabetesi, havacılıkla ilgili genel terimler, kısaltmalar, havacılıkla ilgili kurumlar, kuruluşlar, otoriteler (SHGM, FAA, EASA vb.) ve havacılık kurallarıyla ilgili konular.</p> <p>Havayolu planlama süreçleri, tarife geliştirme, filo/hat planlama, network planlama, ekip planlama, filo/uçak atama konuları.</p> <p>Uçağa yerde verilen hizmetler, ikram, uçak içi hizmetler (IFE gibi), uçuş işletme ve yer işletme konuları.</p> <p>Uçak teknik hizmetleri, bakım, bakım kuruluşları (MRO), işlevleri, bakım planlama ve bakım kavramları konuları.</p> <p>Havayolu ekonomisi, ücretlendirme yapıları ve stratejileri, gelir yönetimi, işletme giderleri, rezervasyon, tarife, ücret, bilet, doluluk oranı konuları.</p> <p>Dünyada Havayolu İşletmeciliği konusunda hizmet veren önemli havayolu şirketleri ve bakım kuruluşları.</p> <p>Havalimanı fonksiyonel alanları ve bunların işlevleri.</p> <p>Havayolunun yönetimi, misyon, vizyon, ana stratejileri.</p>					
<p>Aviation Alphabet, terminology, abbreviations, aviation authorities (such as SHGM, FAA, EASA, etc.), foundations and associations related with aviation and aviation rules.</p> <p>Introduction to Airline Planning Processes and Systems, Airline Schedule Development, Fleet Assignment Optimization, Route Planning and Network Strategies, Airline Fleet Planning Models - Network planning, crew planning, fleet / aircraft assignment</p> <p>Ground services, catering services, onboard services (such as IFE etc.), flight and ground operations issues.</p> <p>Maintenance services, maintenance centers (MRO), maintenance planning issues.</p> <p>Airline Economics Review, Airline Pricing Structures and Strategies, reservation, schedule, fare, ticket, Airline Revenue Management Systems</p> <p>Major airline and MRO companies in the world.</p> <p>Functional areas in the Airport and their functionalities. Strategies in Airlines Management</p>						

<p>Dersin Amacı (Course Objectives)</p>	<p>1. Havayolu İşletmeciliği, Havayolu yönetimi hakkında genel bilgi vermek. 2. Havacılıkla ilgili kuruluşlar, havacılık kuralları, uçuş işletme, yer işletme ve teknik hizmetler konusunda bilgi vermek. 3. Havayolu planlama süreçleri, tarife geliştirme, filo/hat planlama, network planlama, ekip planlama, filo/uçak atama, havayolu ekonomisi konularında bilgi vermek.</p> <p>1. To give basic information about Airline Management. 2. To give basic information about aviation terminology, authorities, foundations and associations related with aviation, aviation rules, maintenance services, ground and flight operation services. 3. To give basic information about Airline Planning Processes and Systems, Airline Schedule Development, Fleet Assignment Optimization, Route Planning and Network Strategies, Airline Fleet Planning Models - Network planning, crew planning, fleet / aircraft assignment and Airline Economics.</p>
<p>Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)</p>	<p>Bu dersi başarıyla geçen öğrenciler:</p> <p>1. Havacılık Alfabesi, havacılıkla ilgili genel terimler, kısaltmalar, havacılıkla ilgili kurumlar, kuruluşlar, otoriteler (SHGM, FAA, EASA vb.) ve havacılık kuralları konusunda bilgi sahibi olacak, 2. Havayolu planlama süreçleri, tarife geliştirme, filo/hat planlama, network planlama, ekip planlama, filo/uçak atama konularında bilgi sahibi olacak, 3. Uçağa yerde verilen hizmetler, ikram, uçak içi hizmetler (IFE gibi), uçuş işletme ve yer işletme konularında yapılan çalışmalar hakkında bilgi sahibi olacak, 4. Uçak teknik hizmetleri, bakım, bakım kuruluşları (MRO), işlevleri, bakım planlama ve bakım kavramları konularında bilgi sahibi olacak, 5. Havayolu ekonomisi, ücretlendirme yapıları ve stratejileri, gelir yönetimi, işletme giderleri, rezervasyon, tarife, ücret, bilet, dolum oranı konularında bilgi sahibi olacak, 6. Dünyada Havayolu İşletmeciliği konusunda hizmet veren önemli havayolu şirketleri ve bakım kuruluşları konusunda bilgi sahibi olacak, 7. Havalimanı fonksiyonel alanları ve bunların işlevleri konusunda bilgi sahibi olacak, 8. Havayolunun yönetimi, misyon, vizyon, ana stratejileri konusunda bilgi sahibi olacaktır.</p> <p>Student, who passed the course satisfactorily can:</p> <p>1. Have knowledge about Aviation Alphabet, terminology, abbreviations, aviation authorities (such as SHGM, FAA, EASA, etc.), foundations and associations related with aviation and aviation rules. 2. Have knowledge about Introduction to Airline Planning Processes and Systems, Airline Schedule Development, Fleet Assignment Optimization, Route Planning and Network Strategies, Airline Fleet Planning Models - Network planning, crew planning, fleet / aircraft assignment 3. Have knowledge about Ground services, catering services, onboard services (such as IFE etc.), flight and ground operations issues. 4. Have knowledge about Maintenance services, maintenance centers (MRO), maintenance planning issues. 5. Have knowledge about Airline Economics Review, Airline Pricing Structures and Strategies, reservation, schedule, fare, ticket, Airline Revenue Management Systems. 6. Have knowledge about Major airline and MRO companies in the world. 7. Have knowledge about Functional areas in the Airport and their functionalities. 8. Have knowledge about Strategies in Airlines Management</p>

Ders Kitabı (Textbook)	–		
Diğer Kaynaklar (Other References)	–		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	Her öğrenci Havayolu İşletmeciliği konusuyla ilgili bir dönem projesi hazırlayacaktır.		
	Each student should prepare a term project about Airline Management content.		
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	–		
	–		
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	–		
	–		
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	–		
	–		
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	35%
	Kısa Sınavlar (Quizzes)	0	
	Ödevler (Homework)	0	
	Projeler (Projects)	0	
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)	1	25%
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)	0	
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)	0	
	Final Sınavı (Final Exam)	1	40%

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Havacılık Alfabetesi, havacılıkla ilgili genel terimler, kısaltmalar, havacılıkla ilgili kurumlar, kuruluşlar, otoriteler (SHGM, FAA, EASA vb.) ve havacılık kuralları	1,8
2	Havayolu Planlama proseslerine ve sistemlerine giriş / Havayolu ekonomisi İncelenmesi	2,5,8
3	İşletme giderleri – Doluluk Oranı Analizi	2,5
4	Havayolu Tarife Geliştirilmesi / Karar verme kriterleri – Müşteri seçme modelleri	2,5
5	Filo atama optimizasyonu - Uçağa verilen hizmetler, yerde kalma zamanı	2,3,7
6	Hat planlama ve network stratejileri	2
7	Tarife ve işletme kısıtları	5
8	Havayolu filo planlama modelleri - Network planlama, ekip planlama, filo / uçak atama	2
9	Gelir yönetimi kavramı ve modelleri – Uçuş overbooking modelleri	2,5
10	Network optimizasyon modelleri / Network gelir yönetimi - VİZE SINAVI	2
11	Havayolu ücretlendirme yapıları ve stratejileri, Rezervasyon, tarife, ücret, bilet	5
12	Havayolu gelir yönetim sistemleri	5
13	Uçak teknik hizmetleri	4,6
14	İkram ve uçak içi hizmetler, Uçuş hizmetleri, kargo hizmetleri	3

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Aviation Alphabet, terminology, abbreviations, aviation authorities (such as SHGM, FAA, EASA, etc.), foundations and associations related with aviation and aviation rules.	1,8
2	Introduction to Airline Planning Processes and Systems / Airline Economics Review	2,5,8
3	Operating Costs and Productivity / Load and Spill Analysis	2,5
4	Airline Schedule Development / Passenger Choice Models	2,5
5	Fleet Assignment Optimization / Services supplied for A/C - groundtime	2,3,7
6	Route Planning and Network Strategies	2
7	Scheduling and Operational Constraints	5
8	Airline Fleet Planning Models - Network planning, crew planning, fleet / aircraft assignment	2
9	Revenue Management Concept and Models – Flight Overbooking: Models	2,5
10	Network Optimization Models / Network revenue management - MIDTERM EXAM	2
11	Airline Pricing Structures and Strategies, reservation, schedule, fare, ticket	5
12	Airline Revenue Management Systems	5
13	Maintenance services	4,6
14	Other services such as cargo, catering, onboard services etc...	3

Dersin Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
a	—			
b				
c				
d				
e				
f				
g				
h				
i				
j				
k				

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course andEngineering Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
a	—			
b				
c				
d				
e				
f				
g				
h				
i				
j				
k				

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
---------------------------------	---------------------	-------------------------