

**İTÜ**  
**DERS KATALOG FORMU**  
**(COURSE CATALOGUE FORM)**

Dersin Adı			Course Name			
Giysi Tasarımı Yönetimi			Garment Design Management			
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
TEK 416E	8	3	6	3	0	0
Bölüm / Program (Department/Program)	Tekstil Mühendisliği / Tekstil Mühendisliği (Textile Engineering / Textile Engineering)					
Dersin Türü (Course Type)	Seçmeli (Elective)		Dersin Dili (Course Language)	İngilizce (English)		
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	TEK 341 veya TEK 343E					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)		
	-		100	-		
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Hazır Giyim Endüstrisi'nde giysi tasarım ve ön üretim aşamaları ile ilgili bilgileri aktarmak. Tasarım geliştirme süreci; renk, kumaş, stil, aksesuar trend analizleri ve müşteri odaklı tasarım planlama ve yönetme hakkında bilgilendirme.</p> <p>The knowledge gained throughout this course will enable you to strategically plan, manage and promote the use of design and fashion. The design process will explore the route of a design from imagination to the production.</p>					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hazır Giyim Endüstrisi'ndeki giysi tasarım ve ön imalat süreçleri hakkında bilgi vermek</li><li>2. Renk, desen, kumaş, stil ve aksesuar trend analizleri hakkında bilgilendirme</li><li>3. Müşteri odaklı tasarım için Koleksiyon hazırlama ve sunum teknikleri hakkında bilgi vermek</li><li>4. Giysi tasarım ve ön imalat süreçlerinde kullanılan bilgisayar programları hakkında bilgilendirme</li><li>5. Öğrencileri sektördeki çalışma ortamına hazırlamak</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. To enable the students to understand garment design process and pre-production steps in Apparel Industry</li><li>2. To give knowledge about the fashion forecasting frameworks for color, design, fabric, style and accessories</li><li>3. To enable the students to understand Collection preparation and presentation with focusing on customer demand</li><li>4. To give knowledge about CAD systems used in garment design and pre-production steps</li><li>5. To enable the students to make ready for the industry environments</li></ol>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>I. Giysi tasarım ve ön imalat süreçleri hakkında bilgilendirme</li><li>II. Trend analizleri hakkında bilgilendirme</li><li>III. Hikâye panosu hazırlama hakkında bilgilendirme</li><li>IV. Malzeme araştırması konusunda bilgilendirme</li><li>V. Koleksiyon hazırlama ve sunum teknikleri hakkında bilgilendirme</li><li>VI. Giysi tasarım ve ön imalat süreçlerinde kullanılan CAD sistemleri konusunda bilgilendirme becerilerini kazanır.</li></ol> <p>Students who pass the course will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>I. Understand the garment design process and pre-production steps</li><li>II. Understand the fashion forecasting frameworks</li><li>III. Understand the preparation of story board</li><li>IV. Understand the material searching</li><li>V. Understand the collection preparation and presentation</li><li>VI. Understand the CAD systems used in garment design and pre-production steps</li></ol>					

<b>Ders Kitabı (Textbook)</b>	Hazırlanan Ders Notları (Lecturer Notes) The Design Process, Karl Aspelund, 2006, 1-56367-412-2		
<b>Diğer Kaynaklar (Other References)</b>	1. Apparel: Concepts and Practical Applications, Beverly Kemp-Gatterson, Barbara L. Stewart, 2008, Paperback, 978-1-56367-481-5 2. Fashion Forecasting: Research, Analysis, and Presentation, 2nd Edition, Evelyn L. Brannon, 2005, 1-56367-350-9		
<b>Ödevler ve Projeler (Homework &amp; Projects)</b>	Öğrenciler trend analizleri konusunda araştırma yaparak ödev şeklinde hazırlayacaklar. Dönem Proje Ödevi olarak; Öğrenciler hedef bir müşteri için bir mini koleksiyon hazırlayarak sunacaklardır. The students will prepare a fashion forecasting report as homework. For Term Project; the students will be prepare and present a mini collection for a selected costumer.		
<b>Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)</b>			
<b>Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)</b>	Giysi tasarım ve ön imalat süreçlerinde kullanılan CAD programları gösterilecektir. Ödev ve projelerinde internet araştırması yaparak sunumlarında Word/Excel/Power Point kullanacaklardır. Demonstration of software for Computer aided design and pre-production steps The students will search the subjects via internet and they will use Word/Excel Power Point for homework and term paper		
<b>Diğer Uygulamalar (Other Activities)</b>	Konfeksiyon fabrikasına teknik gezi To enable better understanding of design process an excursion is arranged		
<b>Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)</b>	<b>Faaliyetler (Activities)</b>	<b>Adedi (Quantity)</b>	<b>Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)</b>
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	30%
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)	1	10%
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)	1	20%
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	40%

## DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Ders içeriği ve Giysi Tasarım süreci konusunda genel bilgilendirme,	I
2	Konfeksiyon firmalarında yapılandırma, Moda seviyeleri	I
3	Giysilerin sınıflandırılması, Tasarımcıların görevleri ve önemli tasarımcılar hakkında bilgilendirme	I
4	Ürün geliştirme süreci, ürün ömrü	I
5	Renk, Desen, Kumaş, Stil Trend analizleri	II
6	Esin Kaynaklarının araştırılması, Piyasa araştırması, Konsept belirleme, Hikâye Panosunun hazırlanması	II-III
7	Kumaş, malzeme ve aksesuar araştırma ve seçme, Giysi detayları	IV
8	Koleksiyon hazırlama ve tanıtımı,	V
9	Giysi ön imalat aşamaları (tasarım numunesi hazırlama)	I
10	Giysi ön imalat aşamaları (devam)	I
11	Giysi ön imalat aşamaları (devam),Ön maliyet hazırlama	I
12	Giysi Tasarımı ve Ön imalatta kullanılan yazılımların tanıtılması	VI
13	Giysi Tasarımı ve Ön imalatta kullanılan yazılımların tanıtılması	VI
14	Pazarlama, reklam ve promosyon olanakları	I-V

## COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction to course and garment design process	I
2	The Structure of Apparel Factories, Levels of fashion	I
3	Garment categorization, to give knowledge for mission of designers and important designers	I
4	Product development process, product life cycle	I
5	The Fashion Forecasting of Color, design, fabric, style	II
6	Inspiration sources, market search, define concept, preparation of history board	II-III
7	Fabric, material and trim searching, Detail of garment	IV
8	Creating a line assortment and presentation,	V
9	Pre-production process of garment (prototype development)	I
10	Pre-production process of garment (continue)	I
11	Pre-production process of garment (continue), Pre-cost preparation	I
12	CAD System demonstration of garment design and pre-production	VI
13	CAD System demonstration of garment design and pre-production	VI
14	Marketing, advertising and promotion of fashion	I-V

### Dersin TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
a	Matematik, fen bilimleri ve mühendislik bilgilerini mühendislik problemlerini modelleme ve çözme için uygulayabilme becerisi	X		
b	Tekstil mühendisliği ile ilgili alanlarda deney tasarlama ve yürütme, sonuçlarını analiz etme ve yorumlama becerisi		X	
c	Bir tekstil sistemini, sistem bileşenini, ürünü ya da prosesi; ekonomi, çevre, sosyal, politik, etik, sağlık ve güvenlik, üretilebilirlik ve sürdürülebilirlik gibi gerçekçi kısıtlar ve koşullar altında, belirli gereksinimleri karşılayacak şekilde tasarlama becerisi			X
d	Çok disiplinli takımlarda çalışabilme becerisi	X		
e	Tekstil Mühendisliği problemlerini saptama, tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi		X	
f	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olma	X		
g	Türkçe ve İngilizce sözlü ve yazılı etkin iletişim kurabilme becerisi	X		
h	Tekstil mühendisliği uygulamalarının küresel, ekonomik, çevresel ve sosyal alandaki etkilerini anlamaya yönelik kapsamlı bilgi	X		
i	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci; bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme, kendini sürekli yenileme ve eleştirel düşünme becerisi	X		
j	İş hayatını bütünleyen ve tekstil mühendisliğinin uygulandığı sektörleri etkileyen güncel konularda bilgi		X	
k	Mühendislik uygulamaları için gerekli olan teknik, birikim ve modern mühendislik araçlarını kullanma becerisi; bilişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanma becerisi		X	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

### Relationship between the Course and TEXTILE Engineering Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
a	An ability to apply knowledge of mathematics, basic sciences and basic engineering to modeling and solving engineering problems	X		
b	An ability to design and conduct experiments, as well as to analyze and interpret data in the fields related to textile engineering		X	
c	An ability to design a textile system, component, product or process to meet certain desired needs within realistic constraints and conditions such as economic, environmental, social, political, ethical, health and safety, manufacturability, and sustainability			X
d	An ability to function on multi-disciplinary teams	X		
e	An ability to identify, describe, formulate, and solve textile engineering problems		X	
f	An understanding of professional and ethical responsibility	X		
g	An ability of effective verbal and written communication in Turkish and English	X		
h	The broad education necessary to understand the impact of textile engineering practices in a global, economic, environmental and social field	X		
i	A recognition of the need for life-long learning, an ability to access to knowledge and to pursue developments in science and technology, an ability of continuous self improvement and critical thinking	X		
j	A knowledge of contemporary issues complementing business life and concerning sectors including textile engineering practices		X	
k	An ability to use the techniques, skills and modern engineering tools necessary for engineering practice; an ability to use information technologies effectively		X	

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<i>Düzenleyen (Prepared by)</i>	<i>Tarih (Date)</i>	<i>İmza (Signature)</i>
---------------------------------	---------------------	-------------------------