

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name		
PRODÜKSİYON ANALİZİ				PRODUCTION ANALYSIS		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
MUT 253	3	2	5	2	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)	Müzik Teknolojileri Bölümü /Music Technology Department					
Dersin Türü (Course Type)	Zorunlu / Compulsory			Dersin Dili (Course Language)	Türkçe / Turkish	
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	Yok/None					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	Temel Müzik Bilim (Basic Sciences)	Temel Meslek (Engineering Science)	Meslek Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)		
	-	50	50	-		
Dersin İçeriği (Course Description)	Prodüksiyon mantığı, kavramlar ve terimler. Pop, rock, elektronik, klasik ve Türk müziği prodüksiyonu analizleri. Analitik dinleme yöntemleri, müzik prodüksiyon aşamaları hakkında ayrıntılı bilgi, müzikal tarza göre akustik ortamın ve mikrofonların farklı kullanımı.					
	Logic of producing, concepts and terms. Analysis of pop, rock, electronic, classical and Turkish music productions. Analytical listening techniques, detailed information about music production steps, usage of acoustic environment and microphones for different musical styles.					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<ul style="list-style-type: none">Farklı tür ve çeşitlerde müzikler için bakış açılarının ve kayıt tekniklerinin teorisini öğretmek.Duyumu geliştirerek frekans dinleme bazında ayrıntılandırmak.					
	<ul style="list-style-type: none">Teaching recording techniques and approaches for different types and styles of music.Improving listening process in terms of listening to the frequencies.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	I.Analitik dinleme yetisi kazanma II.Farklı müzikleri estetik açıdan irdeleyebilme III.Duyulan sesler üzerinden yorum yapabilme IV.Prodüksiyon eğilimleri hakkında yorum yapabilme ve yönlendirebilme					
	I.Gaining ability of analytical listening II. Examining different types of music in terms of aesthetics III.Making comments on heard sounds IV.Making comments and directing on production tendencies					

Ders Kitabı (Textbook)			
Diğer Kaynaklar (Other References)			
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)			
Laboratuar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)			
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)		
	Kısa Sınavlar (Quizzes)	4	40
	Ödevler (Homework)		
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	60

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Prodüksiyon mantığı, kavramlar ve terimler	I
2	Analitik dinleme ve prodüksiyon aşamaları hakkında bilgiler	I
3	Türk müziği prodüksiyonu analizi 1	I-II-IV
4	Türk müziği prodüksiyonu analizi 2	I-II-IV
5	Pop müzik prodüksiyonu analizi	I-II-IV
6	Rock müzik prodüksiyonu analizi	I-II-IV
7	Jazz müzik prodüksiyonu analizi	I-II-IV
8	Klasik müzik prodüksiyonu analizi	I-II-IV
9	Elektronik müzik prodüksiyonu analizi 1	I-II-IV
10	Elektronik müzik prodüksiyonu analizi 2	I-II-IV
11	Tüm albüm prodüksiyonu analiziyle ilgili uygulamalı proje 1	I-II-III-IV
12	Tüm albüm prodüksiyonu analiziyle ilgili uygulamalı proje 2	I-II-III-IV
13	Tüm albüm prodüksiyonu analiziyle ilgili uygulamalı proje 3	I-II-III-IV
14	Tüm albüm prodüksiyonu analiziyle ilgili uygulamalı proje 4	I-II-III-IV

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Production logic, basic terms and concepts	I
2	Analytic listening and information about production steps	I
3	Analysis of Turkish music production 1	I-II-IV
4	Analysis of Turkish music production 2	I-II-IV
5	Analysis of pop music production	I-II-IV
6	Analysis of rock music production	I-II-IV
7	Analysis of jazz music production	I-II-IV
8	Analysis of classical music production	I-II-IV
9	Analysis of electronic music production 1	I-II-IV
10	Analysis of electronic music production 2	I-II-IV
11	Practical project about a full album production analysis 1	I-II-III-IV
12	Practical project about a full album production analysis 2	I-II-III-IV
13	Practical project about a full album production analysis 3	I-II-III-IV
14	Practical project about a full album production analysis 4	I-II-III-IV

Dersin Müzik Teknolojileri Bölümü ile İlişkisi

	Bölümün mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (bölüme ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
a	Mesleki anlamda çağdaş gelişmeler doğrultusunda bilgiye sahip olma ve yaratıcılık faktörünü de katarak uygulamada nasıl kullanılabileceğini bilme.			X
b	Algıyı ve öngörüğü geliştirerek çalgının veya ses ürününün son halini baştan tasarlayabilme, sunma ve savunabilme.			X
c	Bilimsel ve sanatsal kapasiteyi artırarak, ses ve müzik aktarımını sanat ve bilimin bir birleşimi olarak icra edebilme.			X
d	Ulusal ve uluslararası alanda ürününü temsil edebilecek değerler elde etmek.			X
e	Tarihsel ses ve çalgı ürünlerini ve günümüzdeki şekillerini koruyarak, gelecek nesillere aktarılmasını sağlayabilmek.	X		
f	Çağın gerektirdiği tekniklerle donanımlı Türk Müziği alanındaki ses tasarımı ve çalgı yapımı alanı çalışmalarını yapabilme.			X
g	Türk müziği alanında gereksinim duyulan çalgı tasarım ve kayıt estetiği çalışmalarında yeni sonuçlar ortaya çıkarabilmek.			X

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Music Technology Department

	Department Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
a	In line with the contemporary developments, having professional knowledge and knowing how to use this knowledge in practice by adding creativity factor.			X
b	Imagining, presenting and defending the last form of musical instruments or audio products from the beginning by developing perception and foresight.			X
c	Transferring sound and music as a fusion of art and science by increasing the scientific and artistic capacity.			X
d	Obtaining values to represent the product nationally and internationally.			X
e	Achieving the delivery of historical and contemporary forms of audio products and musical instruments to future generations by preserving.	X		
f	Doing sound design and luthier works in Turkish music field armed with the contemporary techniques.			X
g	Revealing new and needed results in the field of Turkish music recording aesthetics and instrument design.			X

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
---------------------------------	---------------------	-------------------------