

**İTÜ**  
**DERS KATALOG FORMU**  
**(COURSE CATALOGUE FORM)**

Dersin Adı				Course Name		
Girişimcilik				Entrepreneurship		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuar (Laboratory)
ISL 478 E	8	3	4	2	2	0
Bölüm / Program (Department/Program)		İşletme Mühendisliği				
Dersin Türü (Course Type)		Seçmeli (Elective)		Dersin Dili (Course Language)		İngilizce (English)
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)		4. sınıf				
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)		Temel Bilim (Basic Sciences)		Temel Mühendislik (Engineering Science)		Mühendislik Tasarım (Engineering Design)
						60%
Dersin İçeriği (Course Description)		İşletme, yönetici, girişimci kimdir, girişimci türleri; Yeni fikir bulma, Fikri İş modeline dönüştürme; İş Modelinden İş planına geçiş, İş planı oluşturmanın adımları; Pazarlama Planı; Üretim Planı; Organizasyon planı; Finansal Plan; İş Planı Uygulaması: Fianansal risk analizi; İş Planı Uygulaması: Girişimciler için Hukuk; İş Planı Uygulaması: Sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik; İletişim; İş Planını anlatma becerisi; Girişimcilikte Yeni Gelişmeler				
		Core Managerial Concepts and Entrepreneurship; Finding a new idea; From business model to business plan; Marketing plan in Business Plan; Production Planning; Management Plan; Financial Plan; Business Planning workshops: Legal and regulatory issues; Current Issues in Entrepreneurship; Communicating with Business People; Communicating Business Plans; Investor Presentations.				
Dersin Amacı (Course Objectives)		1. İ.T.Ü'lü mühendisleri geleceğin girişimcileri arasında görmek ve yenilikçi düşünce ile Türk iş dünyasına yön vermelerine destek verecek altyapıyı kurmak, 2. Öğrencilerimizin bir fikri bulma ve hayata geçirmenin tüm boyutlarını, bir işletmenin tasarım sürecinin tüm boyutları ile birlikte inceleyerek , bu süreci deneyimlemelerini sağlamak , 3. Öğrencilerimizin iş dünyası ile ilgili becerilerini geliştirmek, 4. Öğrencilerimizin iş dünyası deneyimlerinden yararlanmalarını sağlamak.				
		1. Building a business infrastructure for our engineering students to become leaders in Turkish business context 2. Having our students to find a new business idea and building a framework of entrepreneurial activity through examining the process of designing a new venture 3. Developing our students' business skills 4. Providing an opportunity for our students to meet prominent business people.				
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)		Bu dersi başarıyla geçen öğrenciler aşağıdaki bilgi, yetkinlik ve becerilere sahip olacaklardır: 1. Temel girişimcilik kavramlarını anlama, 2. Bir girişim fikrinin alt yapısını kuramsal ve uygulamaya dönük yönleriyle inceleme, 3. Yeni bir işletme kurarken gerekli tüm sistem ve aktivitelerin birbirleriyle ilişkili olarak tasarımı hakkında yetkinlik, 4. Türkiye'deki iş dünyası ve pratikler hakkında bilgi, 5. Yukarıdakileri hazırlayacakları proje ile deneyimleme.				
		Students, who pass the course satisfactorily, will: 1. Have a basic understanding of entrepreneurship, 2. Understand the conceptual and the practical aspects of turning an entepreneurial idea into a new venture, 3. Have the skill to integrate different aspects of designing a new business start –up, 4. Have information about contemporary entepreneurial trends in Turkey, 5. Experience the above with the assigned group project.				

Ders Kitabı (Textbook)	Burns, Paul. 2010. Entrepreneurship and Small Business: Start-up, Growth and Maturity. 3rd Ed. Palgrave Macmillan		
Diğer Kaynaklar (Other References)	<p>Stokes D. and Wilson, N. 2010. Small Business Management and Entrepreneurship. 6<sup>th</sup> Edition. South-Western</p> <p>Osterwalder, A. and Pigneur, Y. 2010. Business Model Generation, Wiley.</p> <p>Barringer, B. R. and Ireland, D. 2010. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 4<sup>th</sup> Edition. Prentice Hall.</p> <p>Chell, E. 2001. Entrepreneurship: Globalization, Innovation and Development. Thompson Learning.</p> <p>Kuratko, D.F.. and Hodgetts, RM. 2009. Entrepreneurship: Theory, Process, Practice, 8th ed., South-Western.</p> <p>Hisrich, R. D., Peters, M. P. and Shepherd, D. A. 2008. Entrepreneurship, 7th ed., McGraw-Hill International Edition.</p> <p>Timmons, J.A. and Spinelli, S. 2003. New Venture Creation, 6th ed., McGraw-Hill International Edition.</p>		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	Proje: Bir fikrin hayata geçirilmesi için iş modeli oluşturma		
	Project: Applying an idea into a business model		
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	Microsoft Office		
	Microsoft Office		
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)		
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)		
	Projeler (Projects)	1	50
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)	Katılım (Attendance)	10
	Final Sınavı (Final Exam)		40

## DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Temel Girişimcilik Kavramları	1-3
2	İş Fikri Bulma; Yaratıcılık	1-3
3	İş Modeli Oluşturma	1-2-3-4-5
4	İş Planı Geliştirme: Pazarlama Planı	1-2-3-4-5
5	İş Planı Geliştirme: Üretim Planı	1-4-5
6	İş Planı Geliştirme: Organizasyon Planı	1-3-5
7	İş Planı Geliştirme: Temel Finansal Değerlendirme	1-3-4-5
8	İş Planı Uygulaması: Finansal risk ve senaryo analizi	1-3-4-5
9	İş Planı Uygulaması: Girişimciler için Temel Hukuki Konular	1-3-4-5
10	İş Planı Uygulaması: Yeni Temalar (sosyal sorumluluk; sürdürülebilirlik)	1-3-4-5
11	İş Dünyasında İletişim	1-3-4
12	İş Dünyasına İş Planını Anlatmak	1-3-4
13	Türkiye’den Girişimcilik Örnekleri	1-2-3-4
14	Girişimcilikte yatırımcı bakış açısı	2-3

## COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction to Core Concepts in Entrepreneurship	1-3
2	Finding a New Idea; Turning the Idea into a Business Model	1-3
3	From Business Model to Business Plan	1-2-3-4-5
4	Marketing Plan in Business Planning	1-2-3-4-5
5	Production Planning in Business Planning	1-4-5
6	Organizational Plan in Business Planning	1-3-5
7	Financial Plan in Business Planning	1-3-4-5
8	Business Planning workshop: Forecasting and Scenario Analysis	1-3-4-5
9	Business Planning workshop: Legal Issues	1-3-4-5
10	Current Issues in Entrepreneurship	1-3-4-5
11	Communicating with Business People	1-3-4
12	Communicating Business Plans	1-3-4
13	Entrepreneurship Examples from Turkey	1-2-3-4
14	Investor Perspective	2-3

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
<b>a</b>	Matematik, Temel Bilim ve Mühendislik bilgilerini genel mühendislik alanlarında uygulama becerisi kazandırma			
<b>b</b>	Mühendislik alanlarında deney tasarlama, yürütme ve sonuçları yorumlama becerisi kazandırma		X	
<b>c</b>	Amaca yönelik sistem, bileşen ve süreç tasarlama becerisi kazandırma			X
<b>d</b>	Çok disiplinli takımlarda çalışma yetisi kazandırma			X
<b>e</b>	Mühendislik alanlarında problemleri tanımlama, modelleme ve çözme becerisi kazandırma		X	
<b>f</b>	Mesleki ve etik sorumlulukların doğru algılanmasını sağlama			
<b>g</b>	Etkin iletişim kurma becerisi kazandırma			X
<b>h</b>	Mühendislik uygulamalarının küresel/toplumsal düzeyde etkilerinin doğru algılanması için gerekli genel eğitimi verme		X	
<b>i</b>	Yaşam boyu öğrenme ve alanındaki gelişmeleri izleyebilme becerisi kazandırma	X		
<b>j</b>	Çağdaş sorunlar konusunda bilinç kazandırma		X	
<b>k</b>	Mühendislik uygulamalarının gerektirdiği yöntem ve yetiler ile modern mühendislik araçlarını kullanabilme becerisi kazandırma		X	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
<b>a</b>	An ability to apply knowledge of mathematics, science, and engineering to Engineering problems			
<b>b</b>	An ability to design and conduct experiments, and to analyze and interpret gathered data		X	
<b>c</b>	An ability to develop and/or design a system, components or process to meet desired needs			X
<b>d</b>	An ability to function on multi-disciplinary teams			X
<b>e</b>	An ability to identify, formulate, and solve Engineering problems		X	
<b>f</b>	An understanding of professional and ethical responsibility			
<b>g</b>	An ability to communicate effectively			X
<b>h</b>	The broad education to understand the impact of Engineering solutions in a global and societal context			X
<b>i</b>	An ability to engage in life-long learning	X		
<b>j</b>	A knowledge and understanding of contemporary issues		X	
<b>k</b>	An ability to use the techniques, skills, and modern engineering tools necessary for Engineering practice		X	

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
---------------------------------	---------------------	-------------------------