

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name		
End Tasarımında Meslek Pratiği				Profession.Practice in Design		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
EUT 439 EUT 439E	7-8	3	4	3	0	0
Bölüm / Program (Department/Program)	Endüstri Ürünleri Tasarımı Industrial Product Design					
Dersin Türü (Course Type)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)			Dersin Dili (Course Language)	İngilizce(English) Türkçe (Turkish)	
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	Yok None					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)		
			100%			
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Endüstri Ürünleri Tasarımı Meslek Pratiğine Giriş, Özgeçmiş ve Portfolyo Hazırlama, İş Görüşmesine Hazırlanma, Yazılı ve Sözlü Proje Sunum Teknikleri, Müşteri İlişkileri, Yasal, Mali ve İdari Sorumluluklar, Tasarım Pratiğinde İş Yönetimi, Tasarım Ofisi Organizasyonu, Ulusal ve Uluslararası Yarışmalara Katılım, Mesleki Haklar ve Mesleki Organizasyonlar (ETMK, ICSID), Misafir Konuşmacılar, Firma Bünyesindeki Tasarım Ofisi ve Tasarım Danışmanlık Ofislerine Ziyaret.</p> <p>Introduction to Professional Practice in Industrial Design, Preparing CVs and Portfolios. Preparing for Job Applications, Verbal and Written Presentation Techniques, Client Relations, Legal, Financial and Administrative Responsibilities, Business Management in Design Practice. Organization of Design Office, Participation to National and International Competitions, Professional Rights and Professional Organizations (ETMK, ICSID). Guest Speakers. Visits to In-House and Design Consultancy Offices.</p>					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<p>1. Öğrencilerin endüstrinin beklentilerine ve standartlarına çok daha kısa bir sürede kendilerini uyarlayabilmeleri için, eğitimleri sırasında tasarım meslek pratiğine yönelik olarak bilgilendirmek.</p> <p>2. Öğrencilerin profesyonel tasarımcılarla tanıştırılarak tasarım meslek pratiği konusunda bilgilendirmelerini ve mesleğe özgü konuları tanımlarını sağlamak.</p> <p>1. Enabling students to adapt to the expectations and standards of the industry in shorter time cycles by introducing them to design practice.</p> <p>2. Introducing students with leading design practitioners to familiarize them with the specific issues of the profession and professional life prior to graduation.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<p>Bu dersi başarıyla geçen öğrenciler:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Endüstriyel tasarım mesleğine özgü beklenti ve standartlarla karşılaşmış olur;2. Meslek pratiği konusunda bilgilendirir, yazılı ve sözlü sunum konularında deneyim kazanır;3. Profesyonel standartlarda kartvizit, portfolyo ve bir özgeçmiş hazırlayabilir;4. Profesyonel bir iş görüşmesi hakkında bilgi edinir;5. Mesleki haklar ve mesleki organizasyonlar hakkında bilgilendirir. <p>Students who passed the course satisfactorily:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Know the expectations and standards specific to the profession of industrial design;2. Have knowledge and experience about professional practice, written and oral presentation techniques.3. Design a business card, design portfolio and a CV at professional standards.4. Have knowledge about a business interview.5. Know about professional rights and professional organizations.					

Ders Kitabı (Textbook)	Heller, S. (2002). <i>The Education of a Design Entrepreneur</i> , Allworth Press.		
Diğer Kaynaklar (Other References)	Er, H.A., Özlem Er ve S. Başer (2003) Endüstriyel Tasarım Kılavuzu, İstanbul Sanayi Odası , İSO Yayın No 2003-10, İstanbul, (ISBN 975-512-777-1) Bakova, A. E. “Endüstriyel Tasarım Öğrencisinin Kriptosu”, Nesnel I: Endüstriyel Tasarım Eğitimi, (der.) H.A. Er, F. Korkut ve Ö. Er, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu - Boyut Yayın Grubu, İstanbul		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	Ders içeriği kapsamında CV, tasarımcının kendisini tanıtmayı için kartvizit, broşür vs tasarımı, portfolyo tasarımı ödevleri Homeworks such as the design of a CV, promotional materials such as business cards, brochures and portfolio design.		
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)			
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)		
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)	4	60%
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	40%

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Endüstri Ürünleri Tasarımı Meslek Pratiğine Giriş	1
2	Özgeçmiş ve Portfolyo Hazırlama	1, 3
3	İş Görüşmesine Hazırlanma	1, 2
4	Misafir konuşmacı	1, 2, 3
5	Yazılı ve Sözlü Proje Sunum Teknikleri	1, 2, 4
6	Müşteri İlişkileri	1, 2, 4, 5
7	Yasal, Mali ve İdari sorumluluklar	1, 2, 4, 5
8	Misafir konuşmacı	1, 2, 4, 5
9	Tasarım Pratiğinde İş Yönetimi	1, 2, 4, 5
10	Tasarım Ofisi Organizasyonu	1, 3, 4, 5
11	Ulusal ve Uluslararası Yarışmalara katılım	1, 4, 5
12	Mesleki haklar ve mesleki organizasyonlar (ETMK, ICSID).	4, 5
13	Firma bünyesindeki tasarım ofisine ziyaret	1, 2, 3, 4, 5
14	Bir tasarım danışmanlık ofisine ziyaret	1, 2, 3, 4, 5

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction to professional practice	1
2	Preparing resumes and portfolios	1, 3
3	Job application Interviews and techniques	1, 2
4	Guest speaker	1, 2, 3
5	Verbal and written presentation techniques	1, 2, 4
6	Relations with client	1, 2, 4, 5
7	Legal, financial and administrative responsibilities	1, 2, 4, 5
8	Guest speaker	1, 2, 4, 5
9	Business management in design practice	1, 2, 4, 5
10	Organization of design office	1, 3, 4, 5
11	Participation to national and international competition, professional rights and professional organizations (ETMK, ICSID)	1, 4, 5
12	Guest speaker	4, 5
13	Visit to an inhouse design office	1, 2, 3, 4, 5
14	Visit to a freelance design office	1, 2, 3, 4, 5

Dersin Endüstri Ürünleri Tasarımı Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
1	Gözlem yapma, problem tanımlama ve ayırıştırma bilgi ve becerileri			
2	Tasarım sürecinin her aşamasında her yönüyle araştırma, bilgi toplama ve analizinin temel yöntemlerini uygulayabilme becerisi			
3	Yaratıcı problem çözme yöntemlerini sistematik olarak kullanmaya yönelik bilgi ve becerisi			
4	Yenilikçiye kullanım değeri olan ürün ve sistemlere yönelik tasarım konseptleri oluşturma becerileri			
5	Verili bir süre içinde yeterli sayıda ve nitelikte konsept seçeneği üretme ve geliştirme becerileri			
6	Tasarım konseptlerinin görselleştirilmesi için gereken serbest el ve yardımcı araçlara dayalı tüm bilgi ve becerisi			
7	3 ve 4 boyutlu model ve prototip yapımına yönelik temel bilgi ve becerisi			X
8	Fikir ve konseptlerini yazılı ve sözlü olarak paylaşma bilgi ve becerisi			X
9	Kullanıcıyı ve kullanım süreçlerini anlamaya yönelik araştırma bilgi ve becerisi			
10	Kullanıcının fiziksel, psikolojik, ergonomik, kültürel ve sosyal ihtiyaçlarına kavrama becerisi			
11	Anlamalı biçim yaratma ve geliştirme becerisi			
12	Malzemeleri tanıma, değerlendirebilme, seçebilme ve kullanabilme bilgi ve becerisi			
13	Çağdaş imalat yöntemleri konusunda bilgilenme			
14	Bilgi teknolojilerinin kullanımı ve yorumlanması konusunda temel bilgi ve becerisi			X
15	Teknolojiyi yorumlayarak yaratıcı tasarım çözümleri geliştirebilmeye yönelik bilgi ve becerisi			
16	Firma kültür ve stratejilerini anlama ve yorumlayabilme becerisi			X
17	Tasarım proje sürecini planlama ve yönetme becerisi			
18	Farklı disiplinlerden uzmanlarla ekip içinde etkin çalışabilme becerisi			
19	Piyasa koşulları ve eğilimlerini anlayıp yorumlama bilgi ve becerisi			X
20	Tasarım süreci içinde sentezci ve girişimci olabilme ve liderlik becerileri			
21	Genel olarak hem doğal hem de insan yapımı çevreye karşı analitik yaklaşabilme bilgi ve becerisi			
22	Tasarımın sosyo-kültürel-ekonomik, çevresel bağlamı konusunda bilgilenme			X
23	Değişen yaşam biçimleri ve bunların farklı sektörlerdeki yansımalarını izleme ve yorumlayabilme becerileri			
24	Görsel estetik değerleri kavrama becerisi			
25	Dinlemeye, anlamaya, araştırmaya ve eleştiriye açık olma, dolayısıyla kendini yenilemeyi başarabilme becerisi			
26	Kendi başına öğrenme becerileri			
27	Yerel kültürel değerleri tasarım sürecinde girdilere dönüştürebilme becerileri			
28	Mesleki etik ilkelerine yönelik bilgilenme			X
29	Mesleğinin dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişimi konusunda bilgilenme			
30	Hukuki hak ve sorumlulukları konusunda bilgilenme			X
31	Mesleki terminolojiyi Türkçe ve İngilizce olarak yetkin şekilde kullanabilme bilgi ve becerisi			X
32	Türkiye'nin kalkınmasında tasarımın rolü konusunda aktif bir yaklaşımın geliştirilmesine yönelik bilgilenme			

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Industrial Product Design Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
1	Observation, problem identification and decomposition knowledge and skills			
2	Skills in research, information gathering and analysis methods in every stage of the design process			
3	Knowledge and skills in systematic application of creative problem solving methods			
4	Skills of conceiving design concepts for innovative product and services			
5	Skills of creating and developing sufficient number of alternative design concepts in a given time period			
6	Knowledge and skills for employing manual and computer-aided visualization of design concepts			
7	Knowledge and skills for 3D and 4D models, and prototyping			
8	Knowledge and skills in verbal and written communication of ideas and concepts			X
9	Research skills for deep understanding of users and their related processes			
10	Knowledge and skills for understanding physical, psychological, ergonomics, cultural and social needs of users			
11	Skills for creating and developing meaningful product forms			
12	Knowledge and skills in evaluating, choosing and using materials			
13	Knowledge in modern manufacturing methods			
14	Knowledge and skills in evaluating and using information technologies			X
15	Knowledge and skills for developing creative design solutions on the basis new technology			
16	Knowledge and skills in understanding and assessing company strategies and culture			X
17	Planning and managerial skills for industrial design projects			
18	Multidisciplinary teamwork skills			
19	Knowledge and skills in understanding market dynamics and trends			X
20	Entrepreneurial and leadership skills in design			
21	Knowledge and skills for developing analytical approaches to natural and artificial environment			
22	Knowledge about the social, cultural economic and environmental context of industrial design			X
23	Skills for observing, capturing and evaluating the changing life styles, and their reflections			X
24	Apprehensive skills for visual aesthetic values			
25	Developing attitudes for listening, inquiring, understanding, being open for critique and self-development and renewal			
26	Skills for self-learning			
27	Skills for transforming local cultural values into design inputs			
28	Knowledge about professional ethics in industrial design			X
29	Knowledge about the historical development of industrial design in Turkey and the World	X		
30	Knowledge about the legal rights and responsibilities of industrial designers		X	X
31	Effective use of professional design terminology		X	X
32	Knowledge about the role of industrial design for the social and economic development of Turkey	X		

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u> 19.12.2014	<u>İmza (Signature)</u>
---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------