

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name		
Ürün Tasarımında Kültür ve İletişim				Culture and Communication in Product Design		
Kodu (Code)	Yarıyıl (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
EUT423 EUT 423 E	VII	2	4	2	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)		Endüstri Ürünleri Tasarımı Industrial Product Design				
Dersin Türü (Course Type)		Zorunlu Compulsory		Dersin Dili (Course Language)		Türkçe(Turkish) İngilizce(English)
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)		Yok None				
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)		Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)	
				100 %		
Dersin İçeriği (Course Description)		<p>Tasarımda iletişim, anlam ve temsil konularına giriş, tarihçe ve amaçlar, Ürün merkezli yaklaşımların temeli olarak dilbilim ve göstergebilim, Düzenlem, yananlam, gösteren, gösterilen ve gösterge, Belirti, görüntüsel gösterge ve simge, Tasarımı anlamada ürün merkezli ve kullanıcı merkezli yaklaşımlar, Göstergebilimsel Reklam Analizi, Tüketim Kültürü ve Nesnelere Sistemi, Ürün Anlambilimine Giriş, Ürünlerin oluşum ve yaşam bağlamındaki anlamları, Ürünlerin insan yapımı nesnelere ekolojisi bağlamındaki anlamları, Heyecan, deneyim ve tasarım, Ürün Analizi, Anlambilimsel Ürün eskiz çalışması, Anlambilim ve Reklam</p> <p>Introduction to communication, meaning and representation in design, history and aims, Linguistics and semiotics as the basics for product centered approaches, Denotation, connotation, signifier, signified and sign, Index, icon and symbol, Basic concepts in subject centered design, Semiotic Advertising Analysis, Consumer Culture and System of Objects, Introduction to Product Semantics, Meaning of products in the context of life and genesis, Meaning of products in the context of artifact ecologies, Emotion, experience and design, Product Analysis, Semantic Sketching, Product Semantics and Advertising</p>				
Dersin Amacı (Course Objectives)		<p>1. Dil, kültür, iletişim ve anlamla ilgili kuramlara giriş 2. Eleştiri ve analiz becerisini geliştirmek 3. Tasarımı anlamada nesne ve özne merkezli yaklaşımları tanıtmak ve incelemek 4. İnsan yapımı nesnelere üzerine anlam bağlamında bir okuryazarlık kazandırmak.</p> <p>1. Introducing the theories on language, culture, communication and meaning 2. Improving the abilities of criticism and analysis 3. Introducing and examining the object and subject centered approaches in understanding design. 4. Literacy on artifacts in the context of meaning.</p>				
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)		<p>Bu dersi başarıyla geçen öğrenciler:</p> <p>1. İletişimin, kültürel temsilin ve anlamın temelleri konusunda bilgi sahibi olur. 2. Belirli bir ürün ya da reklam konusunda dil merkezli yaklaşımları (göstergebilim ve anlam bilim) kullanarak bir araştırma ve analiz yapabilecek, raporlayabilecek ve sunabilir. 3. Nesne ve özne merkezli araştırma yöntemlerini kullanarak karşılaştırmalı bir analiz yapabilir 4. Mesleki ve entelektüel anlamda eleştirel bakış açısı kazanır</p> <p>Student, who passed the course satisfactorily can:</p> <p>1. Have knowledge on the basics of communication, cultural representation and meaning. 2. Conduct research on a specific product or advertisement using language centered approaches (Semiotics and product semantics), analyze, write a report and present. 4. Make a comparative research using object and subject-centered research tools 5. Have a critical view in professional and intellectual sense</p>				

Ders Kitabı (Textbook)	Fiske, J. 1990. <i>Introduction to Communication Studies</i> , London: Routledge		
Diğer Kaynaklar (Other References)	Barthes, R. 1992. <i>Mythologies</i> . UK: Vintage. Barthes, R. 1999. <i>Göstergebilimsel Serüven</i> . Çeviren Mehmet Rifat, Sema Rifat, İstanbul:Kaf Yayıncılık Krippendorff, K. 2006. <i>The Semantic Turn: A New Foundation for Design</i> , USA: CRC Press.		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	1.Göstergebilim kavramları ile reklam analizi 2.Göstergebilim kavramları ile nesne analizi 3.Anlambilimsel bir ürün eskizi yapmak ve raporlamak		
	1.Advertisement analysis by using the semiotic terms 2.Object analysis by using the semiotic terms 3.Semantic Project and reporting		
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)			
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)		
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)	2	50 %
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	50 %

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Tasarımda iletişim, anlam ve temsil konularına giriş, tarihçe ve amaçlar	1
2	Ürün merkezli yaklaşımların temeli olarak dilbilim ve göstergebilim	1,2,4
3	Düzanlam, yananlam, gösteren, gösterilen ve gösterge	1,2
4	Belirti, görüntüsel gösterge ve simge	1
5	Tasarımı anlamada ürün merkezli ve kullanıcı merkezli yaklaşımlar	1,2,3
6	Göstergebilimsel Reklam Analizi	2,3
7	Tüketim Kültürü ve Nesnelere Sistemi	3
8	Ürün Anlambilimine Giriş	2
9	Ürünlerin oluşum ve yaşam bağlamındaki anlamları	2,3
10	Ürünlerin insan yapımı nesnelere ekolojisi bağlamındaki anlamları	2
11	Heyecan, deneyim ve tasarım	2,4
12	Ürün Analizi	3
13	Anlambilimsel Ürün eskiz çalışması	3
14	Anlambilim ve Reklam	3,4

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction to communication, meaning and representation in design, history and aims	1
2	Linguistics and semiotics as the basics for product centered approaches	1,2,4
3	Denotation, connotation, signifier, signified and sign	1,2
4	Index, icon and symbol	1
5	Basic concepts in subject centered design	1,2,3
6	Semiotic Advertising Analysis	2,3
7	Consumer Culture and System of Objects	3
8	Introduction to Product Semantics	2
9	Meaning of products in the context of life and genesis	2,3
10	Meaning of products in the context of artifact ecologies	2
11	Emotion, experience and design	2,4
12	Product Analysis	3
13	Semantic Sketching	3
14	Product Semantics and Advertising	3,4

Dersin Endüstri Ürünleri Tasarımı Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
1	Gözlem yapma, problem tanımlama ve ayrıştırma bilgi ve becerileri			
2	Tasarım sürecinin her aşamasında her yönüyle araştırma, bilgi toplama ve analizinin temel yöntemlerini uygulayabilme becerisi			
3	Yaratıcı problem çözme yöntemlerini sistematik olarak kullanmaya yönelik bilgi ve becerisi			
4	Yenilikçi ve kullanım değeri olan ürün ve sistemlere yönelik tasarım konseptleri oluşturma becerileri			
5	Verili bir süre içinde yeterli sayıda ve nitelikte konsept seçeneği üretme ve geliştirme becerileri			
6	Tasarım konseptlerinin görselleştirmesi için gereken serbest el ve yardımcı araçlara dayalı tüm bilgi ve becerisi			
7	3 ve 4 boyutlu model ve prototip yapımına yönelik temel bilgi ve becerisi			
8	Fikir ve konseptlerini yazılı ve sözlü olarak paylaşma bilgi ve becerisi			
9	Kullanıcıyı ve kullanım süreçlerini anlamaya yönelik araştırma bilgi ve becerisi			
10	Kullanıcının fiziksel, psikolojik, ergonomik, kültürel ve sosyal ihtiyaçlarına kavrama becerisi			
11	Anlamli biçim yaratma ve geliştirme becerisi			X
12	Malzemeleri tanıma, değerlendirebilme, seçebilme ve kullanabilme bilgi ve becerisi			
13	Çağdaş imalat yöntemleri konusunda bilgilenme			
14	Bilgi teknolojilerinin kullanımı ve yorumlanması konusunda temel bilgi ve becerisi			
15	Teknolojiyi yorumlayarak yaratıcı tasarım çözümleri geliştirebilmeye yönelik bilgi ve becerisi			
16	Firma kültür ve stratejilerini anlama ve yorumlayabilme becerisi			
17	Tasarım proje sürecini planlama ve yönetme becerisi			
18	Farklı disiplinlerden uzmanlarla ekip içinde etkin çalışabilme becerisi			
19	Piyasa koşulları ve eğilimlerini anlayıp yorumlama bilgi ve becerisi			
20	Tasarım sürecinde içinde sentezci ve girişimci olabilme ve liderlik becerileri			
21	Genel olarak hem doğal hem de insan yapımı çevreye karşı analitik yaklaşabilme bilgi ve becerisi			X
22	Tasarımın sosyo-kültürel-ekonomik, çevresel bağlamı konusunda bilgilenme.			X
23	Değişen yaşam biçimleri ve bunların farklı sektörlerdeki yansımalarını izleme ve yorumlayabilme becerileri			
24	Görsel estetik değerleri kavrama becerisi			X
25	Dinlemeye, anlamaya, araştırmaya ve eleştiriye açık olma, dolayısıyla kendini yenilemeyi başarabilme becerisi		X	
26	Kendi başına öğrenme becerileri			
27	Yerel kültürel değerleri tasarım sürecinde girdilere dönüştürebilme becerileri			
28	Mesleki etik ilkelerine yönelik bilgilenme			
29	Mesleğinin dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişimi konusunda bilgilenme			
30	Hukuki hak ve sorumlulukları konusunda bilgilenme			
31	Mesleki terminolojiyi Türkçe ve İngilizce olarak yetkin şekilde kullanabilme bilgi ve becerisi			
32	Türkiye'nin kalkınmasında tasarımın rolü konusunda aktif bir yaklaşımın geliştirilmesine yönelik bilgilenme.			

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Industrial Product Design Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
1	Observation, problem identification and decomposition knowledge and skills			
2	Skills in research, information gathering and analysis methods in every stage of the design process.			
3	Knowledge and skills in systematic application of creative problem solving methods			
4	Skills of conceiving design concepts for innovative product and services			
5	Skills of creating and developing sufficient number of alternative design concepts in a given time period.			
6	Knowledge and skills for employing manual and computer-aided visualization of design concepts			
7	Knowledge and skills for 3D and 4D models, and prototyping.			
8	Knowledge and skills in verbal and written communication of ideas and concepts.			
9	Research skills for deep understanding of users and their related processes			
10	Knowledge and skills for understanding physical, psychological, ergonomics, cultural and social needs of users.			
11	Skills for creating and developing meaningful product forms			X
12	Knowledge and skills in evaluating, choosing and using materials.			
13	Knowledge in modern manufacturing methods.			
14	Knowledge and skills in evaluating and using information technologies			
15	Knowledge and skills for developing creative design solutions on the basis new technology			
16	Knowledge and skills in understanding and assessing company strategies and culture			
17	Planning and managerial skills for industrial design projects			
18	Multidisciplinary teamwork skills			
19	Knowledge and skills in understanding market dynamics and trends			
20	Entrepreneurial and leadership skills in design			
21	Knowledge and skills for developing analytical approaches to natural and artificial environment			X
22	Knowledge about the social, cultural economic and environmental context of industrial design			X
23	Skills for observing, capturing and evaluating the changing life styles, and their reflections			
24	Apprehensive skills for visual aesthetic values			X
25	Developing attitudes for listening, inquiring, understanding, being open for critique and self-development and renewal		X	
26	Skills for self-learning			
27	Skills for transforming local cultural values into design inputs.			
28	Knowledge about professional ethics in industrial design			
29	Knowledge about the historical development of industrial design in Turkey and the World.			
30	Knowledge about the legal rights and responsibilities of industrial designers			
31	Effective use of professional design terminology			
32	Knowledge about the role of industrial design for the social and economic development of Turkey			

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u><i>Düzenleyen (Prepared by)</i></u>	<u><i>Tarih (Date)</i></u> 19.12.2014	<u><i>İmza (Signature)</i></u>
--	--	--------------------------------