

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı		Course Name				
Görsel Kültür ve Tasarım		Visual Culture and Design				
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
EUT 363E	3-5-7	3	4	2	2	0
Bölüm / Program (Department/Program)	Endüstri Ürünleri ve Tasarımı Industrial Product Design					
Dersin Türü (Course Type)	MT			Dersin Dili (Course Language)	İngilizce English	
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	Yok None					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)		
			100%			
Dersin İçeriği (Course Description)	Giriş, Görsel Kültür Kavramları, Göstergeler ve Kodlar, İmge ve Temsil, Görme Biçimleri Görsel Temsil Araçları ve Kültür, Görsel İletişim Araçları ve Tasarım, Yeni Medya ve Arayüzler, Popüler Kültür, Medya ve Sinema, Simulakra, Simülasyon ve Hipergerçeklik, Arayüzler I: Nesnelere, Arayüzler II: İç Mekan, Arayüzler III: Mimarlık, Arayüzler IV: Kent ve Kurulu Çevre					
	Introduction, Visual Culture Concepts, Signs and Codes, Images and Representation, Ways of Seeing, Visual Representation Tools, Visual Communication Devices and Design, New Media and Interfaces, Popular Culture, Media and Cinema, Simulacra, Simulation and Hiperreality, Interfaces I: Objects, Interfaces II: Interiors, Interfaces III: Architecture, Interfaces IV: City and the Built Environment					
Dersin Amacı (Course Objectives)	1. Öğrencilerin görsel kültür kuramlarıyla tanışması, 2. Görsel okur yazarlık geliştirme, 3. Kendi mesleki uzmanlık alanlarına görsel kültür kavramlarıyla bakabilme, 4. Görsel analiz yöntemleriyle inceleme, 5. Edinecekleri kavramsal altyapıyla görsel projeler geliştirme.					
	1. Introduce students with theories of visual culture, 2. To develop visual literacy, 3. To be able to look at their own professional areas through concepts of visual culture, 4. To be able to investigate by visual analysis methods, 5 To be able to develop visual projects under the light of the concepts they acquire.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	Bu dersi başarıyla geçen öğrenciler: 1. Güncel görsel kültür kuramlarına hakim olabilecek, 2. İmgesel, metinsel ve günlük hayatta karşılaşılan diğer karmaşık görsel öğeleri çözümleyebilecek, 3. İmgeler üstü okuma yapabilecek, 4. Görsel analiz ve sentez becerilerini geliştirmiş olacaklardır.					
	The students who will pass this course will; 1. develop a competence on the theory of visual culture, 2. be able to analyse images, text and other complex visual elements that they face in their everyday lives. 3. be able to make readings of images. 4. develop abilities concerning visual analysis and synthesis.					

Ders Kitabı (Textbook)	Berger, John (1973). <i>Ways of Seeing</i> . London: British Broadcasting Corporation and Penguin Books .		
Diğer Kaynaklar (Other References)	<p>Mirzoeff, Nicholas. Ed. 2012. <i>The Visual Culture Reader</i>. Third ed. London, NY: Routledge.</p> <p>Rose, Gillian. 2012. <i>Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials</i>. Third edition. London: Sage.</p> <p>Tiesdell, Steve and Matthew Carmona. 2007. <i>Urban Design Reader</i>. Oxford: Elsevier, Architectural Press.</p> <p>Chandler, Daniel. 2007. <i>Semiotics: The Basics</i>. Second ed. London, NY: Routledge.</p> <p>Zizek, Slavoj. 1992. <i>Looking Awry: An Introduction to Jacques Lacan through Popular Culture</i> (October Books). Massachusetts: MIT Press.</p> <p>Fiske, John. 1990. <i>Introduction to Communication Studies</i>. NY: Routledge.</p> <p>Baudrillard, Jean. 1988. <i>Selected Writings</i>. Poster, Mark. Ed. Cambridge, UK: Polity</p> <p>Barthes, Roland. 1977. <i>Image, Music, Text</i>. Trans. Stephen Heath. London: Fontana.</p>		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)			
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	Araştırma, sunum ve proje için bilgisayar kullanımı gerekmektedir.		
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	%20
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)	1	%20
	Projeler (Projects)	1	%20
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	40%

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Giriş	1
2	Görsel Kültür Kavramları	1-2-3
3	Göstergeler ve Kodlar	1-2-3
4	İmge ve Temsil	1-2-3
5	Görme Biçimleri	1-2-3
6	Görsel Temsil Araçları ve Kültür	1-2-3
7	Görsel İletişim Araçları ve Tasarım	1-2-3
8	Yeni Medya ve Arayüzler	1-2-3
9	Popüler Kültür, Medya ve Sinema	1-2-3
10	Simulakra, Simülasyon ve Hipergerçeklik	1-2-3
11	Arayüzler I: Nesnelere	1-2-3-4
12	Arayüzler II: İç Mekan	1-2-3-4
13	Arayüzler III: Mimarlık	1-2-3-4
14	Arayüzler IV: Kent ve Kurulu Çevre	1-2-3-4

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction	1
2	Visual Culture Concepts	1-2-3
3	Signs and Codes	1-2-3
4	Images and Representation	1-2-3
5	Ways of Seeing,	1-2-3
6	Visual Representation Tools	1-2-3
7	Visual Communication Devices and Design	1-2-3
8	New Media and Interfaces	1-2-3
9	Popular Culture, Media and Cinema	1-2-3
10	Simulacra, Simulation and Hiperreality	1-2-3
11	Interfaces I: Objects	1-2-3-4
12	Interfaces II: Interiors	1-2-3-4
13	Interfaces III: Architecture	1-2-3-4
14	Interfaces IV: City and the Built Environment	1-2-3-4

Dersin Endüstri Ürünleri Tasarımı Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
1	Gözlem yapma, problem tanımlama ve ayırıştırma bilgi ve becerileri		X	
2	Tasarım sürecinin her aşamasında her yönüyle araştırma, bilgi toplama ve analizinin temel yöntemlerini uygulayabilme becerisi	X		
3	Yaratıcı problem çözme yöntemlerini sistematik olarak kullanmaya yönelik bilgi ve becerisi			
4	Yenilikçi ve kullanım değeri olan ürün ve sistemlere yönelik tasarım konseptleri oluşturma becerileri			
5	Verili bir süre içinde yeterli sayıda ve nitelikte konsept seçeneği üretme ve geliştirme becerileri			
6	Tasarım konseptlerinin görselleştirilmesi için gereken serbest el ve yardımcı araçlara dayalı tüm bilgi ve becerisi			
7	3 ve 4 boyutlu model ve prototip yapımına yönelik temel bilgi ve becerisi			
8	Fikir ve konseptlerini yazılı ve sözlü olarak paylaşma bilgi ve becerisi			
9	Kullanıcıyı ve kullanım süreçlerini anlamaya yönelik araştırma bilgi ve becerisi		X	
10	Kullanıcının fiziksel, psikolojik, ergonomik, kültürel ve sosyal ihtiyaçlarına kavrama becerisi			X
11	Anlamlı biçim yaratma ve geliştirme becerisi			
12	Malzemeleri tanıma, değerlendirebilme, seçebilme ve kullanabilme bilgi ve becerisi			
13	Çağdaş imalat yöntemleri konusunda bilgilenme			
14	Bilgi teknolojilerinin kullanımı ve yorumlanması konusunda temel bilgi ve becerisi	X		
15	Teknolojiyi yorumlayarak yaratıcı tasarım çözümleri geliştirebilmeye yönelik bilgi ve becerisi			
16	Firma kültür ve stratejilerini anlama ve yorumlayabilme becerisi			
17	Tasarım proje sürecini planlama ve yönetme becerisi			
18	Farklı disiplinlerden uzmanlarla ekip içinde etkin çalışabilme becerisi			
19	Piyasa koşulları ve eğilimlerini anlayıp yorumlama bilgi ve becerisi			
20	Tasarım süreci içinde sentezci ve girişimci olabilme ve liderlik becerileri			
21	Genel olarak hem doğal hem de insan yapımı çevreye karşı analitik yaklaşabilme bilgi ve becerisi			
22	Tasarımın sosyo-kültürel-ekonomik, çevresel bağlamı konusunda bilgilenme			X
23	Değişen yaşam biçimleri ve bunların farklı sektörlerdeki yansımalarını izleme ve yorumlayabilme becerileri			
24	Görsel estetik değerleri kavrama becerisi			X
25	Dinlemeye, anlamaya, araştırmaya ve eleştiriye açık olma, dolayısıyla kendini yenilemeyi başarabilme becerisi			
26	Kendi başına öğrenme becerileri			
27	Yerel kültürel değerleri tasarım sürecinde girdilere dönüştürebilme becerileri			
28	Mesleki etik ilkelerine yönelik bilgilenme			
29	Mesleğinin dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişimi konusunda bilgilenme			
30	Hukuki hak ve sorumlulukları konusunda bilgilenme			
31	Mesleki terminolojiyi Türkçe ve İngilizce olarak yetkin şekilde kullanabilme bilgi ve becerisi		X	
32	Türkiye'nin kalkınmasında tasarımın rolü konusunda aktif bir yaklaşımın geliştirilmesine yönelik bilgilenme			

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Industrial Product Design Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
1	Observation, problem identification and decomposition knowledge and skills		X	
2	Skills in research, information gathering and analysis methods in every stage of the design process	X		
3	Knowledge and skills in systematic application of creative problem solving methods			
4	Skills of conceiving design concepts for innovative product and services			
5	Skills of creating and developing sufficient number of alternative design concepts in a given time period			
6	Knowledge and skills for employing manual and computer-aided visualization of design concepts			
7	Knowledge and skills for 3D and 4D models, and prototyping			
8	Knowledge and skills in verbal and written communication of ideas and concepts			
9	Research skills for deep understanding of users and their related processes		X	
10	Knowledge and skills for understanding physical, psychological, ergonomics, cultural and social needs of users			X
11	Skills for creating and developing meaningful product forms			
12	Knowledge and skills in evaluating, choosing and using materials			
13	Knowledge in modern manufacturing methods			
14	Knowledge and skills in evaluating and using information technologies	X		
15	Knowledge and skills for developing creative design solutions on the basis new technology			
16	Knowledge and skills in understanding and assessing company strategies and culture			
17	Planning and managerial skills for industrial design projects			
18	Multidisciplinary teamwork skills			
19	Knowledge and skills in understanding market dynamics and trends			
20	Entrepreneurial and leadership skills in design			
21	Knowledge and skills for developing analytical approaches to natural and artificial environment			
22	Knowledge about the social, cultural economic and environmental context of industrial design			X
23	Skills for observing, capturing and evaluating the changing life styles, and their reflections			
24	Apprehensive skills for visual aesthetic values			X
25	Developing attitudes for listening, inquiring, understanding, being open for critique and self-development and renewal			
26	Skills for self-learning			
27	Skills for transforming local cultural values into design inputs			
28	Knowledge about professional ethics in industrial design			
29	Knowledge about the historical development of industrial design in Turkey and the World			
30	Knowledge about the legal rights and responsibilities of industrial designers			
31	Effective use of professional design terminology		X	
32	Knowledge about the role of industrial design for the social and economic development of Turkey			

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u> 15.03.2016	<u>İmza (Signature)</u>
---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------