

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name		
Tasarımda Renk				Color in Design		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
EUT356E	6 - 8 yy.	3	4	2	2	0
Bölüm / Program (Department/Program)	Endüstri Ürünleri Tasarımı (Industrial Product Design)					
Dersin Türü (Course Type)	Seçmeli (Elective)			Dersin Dili (Course Language)	İngilizce (English)	
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	Yok (None)					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)		
	-	-	100%	-		
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Renk ve kuramı, tasarlanmış çevrede renk, üçüncü boyutta renk, renk ve işlev, renk ve çağrıştırmaya: sembolik, duygusal kullanıcı arayüzü olarak renk, renk ve moda, renk ve kimlik, biçim vurgusu olarak renk, biçim oluşturmada renk kullanımı, renk ile malzeme vurgusu ve yanılması, renk ve uyum, renk ve zıtlık, renk aracılığıyla iletişim: Pantone, CMYK vd., farklı nesnelere bilinçli renk uygulamaları: moda aksesuarları, mobilya ve iç mekan, ulaşım araçları, tüketici elektroniği.</p> <p>Color and its theories, color in designed environment, color in three dimensions, color and function, color as association: symbolic, emotional, color as user interface, color as fashion, color as identity, color as form emphasis, color as form alteration, color as material emphasis, material deception, color as harmony, color as contrast guides to communicating with colors (Pantone, CMYK etc.), purposeful application to multiple objects: fashion accessories, furniture and interiors, transportation vehicles, consumer electronics</p>					

Dersin Amacı (Course Objectives)	<ol style="list-style-type: none">1. Renk kuramları ve kullanımına ilişkin kavramlar ve konular hakkında genel bir bakış açısı oluşturmak,2. Ürün tasarımı ve araştırmalarında renk olgusunun yerini vurgulamak,3. Tasarım projelerinde renk kullanımına dair kararların bilinçli alınmasının çok boyutlu etkilerini ortaya koymak,4. Tasarım alanında renk kullanımının üretici, tüketici ve kullanıcının dahil olduğu mekanizmalardaki rolünü kavramak. <ol style="list-style-type: none">1. to create perspective on concepts and subjects related to color theory and its applications,2. to emphasize the color phenomenon in products design and research,3. to signify the multi-dimensional effects of intentionality in color decisions in product design projects,4. to grasp the role of color use in mechanisms of design including manufacturer, consumer and user.
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<p>Bu dersi başarıyla geçen öğrenciler:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Renk kuramları hakkında bilgi sahibi olurlar,2. Ürün tasarımı sürecinde renk kullanımı konusunda bilinçli kararlar alabilirler,3. Tasarımlarında renk uygulamalarını yetkin olarak uygularlar,4. Renk ile kimlik, tüketici ve kullanıcı davranışları arasındaki ilişkiyi kavrar,5. Renk kullanımındaki özgün kararlarla yeni tasarım yaklaşımları geliştirebilirler. <p>Student, who passed the course satisfactorily can:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Gain knowledge on color theories,2. Make intentional color choices in the process of design,3. Apply colors more intentionally,4. Understand the relationship between color, identity, customer and user choices,5. Develop new attitudes in design with original decisions in color usage.

Ders Kitabı (Textbook)	Jim Krause, <i>Color for Designers</i> , New Riders, 2014.
---	--

	<p>Eds. Marilyn DeLong, Barbara Martinson, <i>Color and Design</i>, London: Berg publishers, 2012.</p> <p>Kate Scully, Debra Johnston Cobb, <i>Color forecasting for fashion</i>, London : Laurence King Pub., 2012.</p> <p>Terry Lee Stone, Sean Adams, Noreen Morioka <i>Color design workbook: a real-world guide to using color in graphic design</i>, Gloucester, Mass. : Rockport Publishers, c2006.</p> <p>Swirnoff, Lois., <i>Dimensional Color</i>, 2 Ed. New York: W.W. Norton & Company, Inc. 2003.</p> <p>Holtzschue, L., <i>Understanding Color: An Introduction for Designers</i>, John Wiley & Sons, 2001.</p> <p>Gage, J., <i>Color and Meaning: Art, Science, and Symbolism</i>, University of California Press, 2000.</p> <p>Gage, J., <i>Color and Culture: Practice and Meaning from Antiquity to Abstraction</i>, University of California Press, 1999.</p> <p>Goethe, J.W., <i>Theory of Colors</i>, MIT Press, 1970.</p>		
Gag	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exercise on color combinations: fashion accessories 2. Exercise on color combinations: furniture and interiors 3. Exercise on color combinations: transportation vehicles 4. Exercise on color combinations: consumer electronics 		
Laboratuar Uygulamaları (Laboratory Work)	-		
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	İki boyutlu grafik tasarım programları		
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	%20
	Kısa Sınavlar (Quizzes)	-	
	Ödevler (Homework)	4	%80

	Projeler (Projects)	-	
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)	-	
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)	-	
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)	-	
	Final Sınavı (Final Exam)	-	

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Renk ve kuramı: değer, doygunluk, ton, tasarlanmış çevrede renk	1, 2, 4
2	Üçüncü boyutta renk, renk ve işlev	2, 3, 4
3	Renk ve çağrıştırmaya: sembolik, duygusal	2, 4, 5
4	Kullanıcı arayüzü olarak renk	2, 4, 5
5	Renk ve moda: renk tahminleri	1, 2, 4
6	Renk ve kimlik	2, 4, 5
7	Biçim vurgusu olarak renk, biçim oluşturmada renk kullanımı	1, 2, 4
8	Renk ile malzeme vurgusu ve yanılması	2, 4, 5
9	Renk ve uyum, renk ve zıtlık	2, 4, 5
10	Renk aracılığıyla iletişim (Pantone, CMYK vd.)	1, 3, 4
11	Farklı nesnelere bilinçli renk uygulamaları: moda aksesuarları	1, 2, 3, 4, 5
12	Farklı nesnelere bilinçli renk uygulamaları: mobilya	1, 2, 3, 4, 5

13	Farklı nesnelere bilinçli renk uygulamaları: ulaşım araçları	1, 2, 3, 4, 5
14	Farklı nesnelere bilinçli renk uygulamaları: tüketici elektroniği	1, 2, 3, 4, 5

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Color and its theories: hue, saturation, chroma, value, finish, color in designed environment	1, 2, 4
2	Color in three dimensions, color and function	2, 3, 4
3	Color as association: symbolic, emotional	2, 4, 5
4	Color as user interface	2, 4, 5
5	Color as fashion: color forecasting	1, 2, 4
6	Color as identity	2, 4, 5
7	Color as form emphasis, color as form alteration	1, 2, 4
8	Color as material emphasis, material deception	2, 4, 5
9	Color as harmony, color as contrast	2, 4, 5
10	Guides to communicating with colors such as Pantone, CMYK etc.	1, 3, 4
11	Purposeful application to multiple objects: fashion accessories	1, 2, 3, 4, 5
12	Purposeful application to multiple objects: furniture	1, 2, 3, 4, 5
13	Purposeful application to multiple objects: transportation vehicles	1, 2, 3, 4, 5
14	Purposeful application to multiple objects: consumer electronics	1, 2, 3, 4, 5

Dersin Endüstri Ürünleri Tasarımı Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
1	Gözlem yapma, problem tanımlama ve ayrıştırma bilgi ve becerileri			

2	Tasarım sürecinin her aşamasında her yönüyle araştırma, bilgi toplama ve analizinin temel yöntemlerini uygulayabilme becerisi		X	
3	Yaratıcı problem çözme yöntemlerini sistematik olarak kullanmaya yönelik bilgi ve becerisi			
4	Yenilikçi ve kullanım değeri olan ürün ve sistemlere yönelik tasarım konseptleri oluşturma becerileri			X
5	Verili bir süre içinde yeterli sayıda ve nitelikte konsept seçeneği üretme ve geliştirme becerileri			
6	Tasarım konseptlerinin görselleştirilmesi için gereken serbest el ve yardımcı araçlara dayalı tüm bilgi ve becerisi			
7	3 ve 4 boyutlu model ve prototip yapımına yönelik temel bilgi ve becerisi			
8	Fikir ve konseptlerini yazılı ve sözlü olarak paylaşma bilgi ve becerisi			X
9	Kullanıcıyı ve kullanım süreçlerini anlamaya yönelik araştırma bilgi ve becerisi			
10	Kullanıcının fiziksel, psikolojik, ergonomik, kültürel ve sosyal ihtiyaçlarına kavrama becerisi			
11	Anlamlı biçim yaratma ve geliştirme becerisi			X
12	Malzemeleri tanıma, değerlendirebilme, seçebilme ve kullanabilme bilgi ve becerisi			
13	Çağdaş imalat yöntemleri konusunda bilgilenme			
14	Bilgi teknolojilerinin kullanımı ve yorumlanması konusunda temel bilgi ve becerisi			
15	Teknolojiyi yorumlayarak yaratıcı tasarım çözümleri geliştirebilmeye yönelik bilgi ve becerisi			
16	Firma kültür ve stratejilerini anlama ve yorumlayabilme becerisi			
17	Tasarım proje sürecini planlama ve yönetme becerisi			
18	Farklı disiplinlerden uzmanlarla ekip içinde etkin çalışabilme becerisi			
19	Piyasa koşulları ve eğilimlerini anlayıp yorumlama bilgi ve becerisi			
20	Tasarım süreci içinde sentezci ve girişimci olabilme ve liderlik becerileri			
21	Genel olarak hem doğal hem de insan yapımı çevreye karşı analitik yaklaşabilme bilgi ve becerisi			
22	Tasarımın sosyo-kültürel-ekonomik, çevresel bağlamı konusunda bilgilenme		X	
23	Değişen yaşam biçimleri ve bunların farklı sektörlerdeki yansımalarını izleme ve yorumlayabilme becerileri			
24	Görsel estetik değerleri kavrama becerisi			X
25	Dinlemeye, anlamaya, araştırmaya ve eleştiriye açık olma, dolayısıyla kendini yenilemeyi başarabilme becerisi			
26	Kendi başına öğrenme becerileri			
27	Yerel kültürel değerleri tasarım sürecinde girdilere dönüştürebilme becerileri		X	
28	Mesleki etik ilkelerine yönelik bilgilenme			
29	Mesleğinin dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişimi konusunda bilgilenme			
30	Hukuki hak ve sorumlulukları konusunda bilgilenme			

31	Mesleki terminolojiyi Türkçe ve İngilizce olarak yetkin şekilde kullanabilme bilgi ve becerisi			X
32	Türkiye'nin kalkınmasında tasarımın rolü konusunda aktif bir yaklaşımın geliştirilmesine yönelik bilgilendirme			

1: Az, 2: Kısmi, 3: Tam

Relationship between the Course and Industrial Product Design Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
1	Observation, problem identification and decomposition knowledge and skills			
2	Skills in research, information gathering and analysis methods in every stage of the design process		X	
3	Knowledge and skills in systematic application of creative problem solving methods			
4	Skills of conceiving design concepts for innovative product and services			X
5	Skills of creating and developing sufficient number of alternative design concepts in a given time period			
6	Knowledge and skills for employing manual and computer-aided visualization of design concepts			
7	Knowledge and skills for 3D and 4D models, and prototyping			
8	Knowledge and skills in verbal and written communication of ideas and concepts			X
9	Research skills for deep understanding of users and their related processes			
10	Knowledge and skills for understanding physical, psychological, ergonomics, cultural and social needs of users			
11	Skills for creating and developing meaningful product forms			X
12	Knowledge and skills in evaluating, choosing and using materials			
13	Knowledge in modern manufacturing methods			
14	Knowledge and skills in evaluating and using information technologies			
15	Knowledge and skills for developing creative design solutions on the basis new technology			
16	Knowledge and skills in understanding and assessing company strategies and culture			
17	Planning and managerial skills for industrial design projects			
18	Multidisciplinary teamwork skills			
19	Knowledge and skills in understanding market dynamics and trends			

20	Entrepreneurial and leadership skills in design			
21	Knowledge and skills for developing analytical approaches to natural and artificial environment			
22	Knowledge about the social, cultural economic and environmental context of industrial design		X	
23	Skills for observing, capturing and evaluating the changing life styles, and their reflections			
24	Apprehensive skills for visual aesthetic values			X
25	Developing attitudes for listening, inquiring, understanding, being open for critique and self-development and renewal			
26	Skills for self-learning			
27	Skills for transforming local cultural values into design inputs		X	
28	Knowledge about professional ethics in industrial design			
29	Knowledge about the historical development of industrial design in Turkey and the World			
30	Knowledge about the legal rights and responsibilities of industrial designers			
31	Effective use of professional design terminology			X
32	Knowledge about the role of industrial design for the social and economic development of Turkey			

1: Little, 2: Partial, 3: Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
	16.03.2016	