

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name		
Mekan Düzenlemesi				Space Organization		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
EUT 355E	5-6	3	4	3	0	0
Bölüm / Program (Department/Program)		Endüstri Ürünleri ve Tasarımı, İç Mimarlık Industrial Product Design, Interior Architecture				
Dersin Türü (Course Type)		Mühendislik Tasarım Engineering Design		Dersin Dili (Course Language)		İngilizce English
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)		Yok None				
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)		Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)	
				100%		
Dersin İçeriği (Course Description)		Mekan düzenlemesinin tanımlanması. Mekan Tahsisi: Mekan ve mevcut koşulların etkileşimi. Çevreleyen alanlar, mekanın büyüklüğü, kesitler, özellikler, strüktürel konular ile ilişkisi. Altyapı - üstyapı ilişkileri. Organizasyon kavramları, sirkülasyon örüntüleri ve yasal sınırlamalar. Kullanıcı - Mekan Etkileşimi: İnsan Faktörü. Kullanıcı konforu, psikolojik ve sosyal etkiler. Kullanıcı - Ürün - Mekan Ara yüzü: Malzemeler, bitirmeler, renkler, dokular, aydınlatma ve aksesuarlar. Bakım. Verilerin Toplanması ve Mekan Düzenlemesi Sunumu				
		Definition of space organization. Space Allocations: Interaction of space and existing conditions. Relationships to surrounding areas, size of space, views, special features, structural considerations. Infrastructure - superstructure relations. Organization concepts, circulation patterns, legal restrictions. User - Space Interaction: Human Factors. Human comfort, psychological and social influences. User - Product - Space Interface: Materials, finishes, colors, textures, lighting, and accessories. Maintenance. Assemble of Facts and Space Organization Presentation				
Dersin Amacı (Course Objectives)		1. Mekan düzenlemesi süreci ve aşamalarıyla ilgili temel kavramların ve metotların anlaşılmasını sağlamak. 2. Mekan düzenlemesi sürecinde tasarımın ve tasarımcıların rol, sorumluluk ve katkılarını öğretmek.				
		1. To provide an understanding of basic concepts and methods about the process and stages of space organization. 2. To teach the roles, responsibilities and contributions of design and designer in the space organization process.				
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)		Bu dersi başarıyla geçen öğrenciler: 1. Mekan düzenlemesi süreci ve aşamalarıyla ilgili temel kavramlar ve metotlar hakkında bilgi sahibi olur. 2. Değişen hayat tarzlarının ve eğilimlerinin mekan düzenlemesine etkisini inceler. 3. Mekan düzenlemesinde kullanılan biçim, malzeme, bitirmeler, renk, doku, aydınlatma ve aksesuarların özelliklerini analiz ederek bilgi sahibi olur. 4. Mekan-Ürün-Kullanıcı ara yüzünde yenilikçi yaklaşımlar önerebilir. 5. Mekan düzenlemesi sürecinde tasarımın ve tasarımcıların rol, sorumluluk ve katkılarını bilir ve uygular.				
		Student, who passed the course satisfactorily can: 1. Obtain knowledge of basic concepts and methods about the process and stages of space organization. 2. Be able to investigate the effect of changing life styles and trends on space organization. 3. Analyze and gather knowledge of form, material, finishes, colors, textures, lighting, and accessories used in space organization. 4. Be able to suggest innovative approaches in Space-Product-User interface. 5. Acquire and be able to employ the role, responsibility and contribution of design and designer in the space organization process.				

Ders Kitabı (Textbook)	Ballast, David K., 1998, Interior Design Reference Manual, Professional Publications Inc., NY.		
Diğer Kaynaklar (Other References)	Wilhide, Elizabeth, 2001, Materials: A Directory for Home Design, Quadrille Publishing Limited.. Hannah, Gail Greet, 2001, Elements of Design: Rowena Reed Kostellow and the Structure, Princeton Architectural Press. Pile, John F., 1995, Interior Design. (2nd Edition), Harry N. Abrams Inc. Publishers. Ching, F. Binggeli, C., 2005, Interior Design Illustrated, John Wiley&Sons Inc.		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	Derste öğrenilen mekan düzenlemesi kavram ve uygulamalarının sinanacağı belli bir mekan türüne yönelik bir dönem projesi verilir. A term-project is assigned to examine the given space organization concepts and tutorials in a particular type of space.		
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	Bilgisayar kullanımı zorunludur. Computer use in this course is compulsory.		
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	30%
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)		
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)	1	30%
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	40%

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Mekan düzenlemesinin tanımlanması. Mekan Tahsisi	1, 2
2	Mekan ve mevcut koşulların etkileşimi.	1, 2
3	Çevreleyen alanlar, mekanın büyüklüğü, kesitler, özellikler, strüktürel konular ile ilişkisi.	1, 3, 4
4	Altyapı - üstyapı ilişkileri.	1, 3
5	Organizasyon kavramları, sirkülasyon örüntüleri ve yasal sınırlamalar.	1, 2
6	Kullanıcı - Mekan Etkileşimi: İnsan Faktörü.	2, 4
7	Kullanıcı konforu, psikolojik ve sosyal etkiler.	2, 4
8	Kullanıcı - Ürün - Mekan Arayüzü	2, 4
9	Malzemeler, bitirmeler, dokular ve aksesuarlar.	2, 3, 4
10	Renkler	3, 4
11	Aydınlatma	3, 4
12	Bakım	1, 5
13	Dönem Projesi: Verilerin toplanması	1-, 2, 3, 4, 5
14	Mekan düzenlemesi Sunumu	1-, 2, 3, 4, 5

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Definition of space organization. Space Allocations	1, 2
2	Interaction of space and existing conditions.	1, 2
3	Relationships to surrounding areas, size of space, views, special features, structural considerations.	1, 3, 4
4	Infrastructure - superstructure relations.	1, 3
5	Organization concepts, circulation patterns, legal restrictions.	1, 2
6	User - Space Interaction: Human Factors	2, 4
7	Human comfort, psychological and social influences.	2, 4
8	User - Product - Space Interface	2, 4
9	Materials, finishes, textures, and accessories.	2, 3, 4
10	Colors	3, 4
11	Lighting	3, 4
12	Maintenance	1, 5
13	Term Project: Assemble of facts.	1-, 2, 3, 4, 5
14	Space Organization Presentation.	1-, 2, 3, 4, 5

Dersin Endüstri Ürünleri Tasarımı Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracağı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
1	Gözlem yapma, problem tanımlama ve ayrıştırma bilgi ve becerileri			
2	Tasarım sürecinin her aşamasında her yönüyle araştırma, bilgi toplama ve analizinin temel yöntemlerini uygulayabilme becerisi			
3	Yaratıcı problem çözme yöntemlerini sistematik olarak kullanmaya yönelik bilgi ve becerisi			
4	Yenilikçi ve kullanım değeri olan ürün ve sistemlere yönelik tasarım konseptleri oluşturma becerileri			
5	Verili bir süre içinde yeterli sayıda ve nitelikte konsept seçeneği üretme ve geliştirme becerileri			
6	Tasarım konseptlerinin görselleştirmesi için gereken serbest el ve yardımcı araçlara dayalı tüm bilgi ve becerisi			
7	3 ve 4 boyutlu model ve prototip yapımına yönelik temel bilgi ve becerisi			
8	Fikir ve konseptlerini yazılı ve sözlü olarak paylaşma bilgi ve becerisi			
9	Kullanıcıyı ve kullanım süreçlerini anlamaya yönelik araştırma bilgi ve becerisi			X
10	Kullanıcının fiziksel, psikolojik, ergonomik, kültürel ve sosyal ihtiyaçlarına kavrama becerisi			X
11	Anlamlı biçim yaratma ve geliştirme becerisi			X
12	Malzemeleri tanıma, değerlendirebilme, seçebilme ve kullanabilme bilgi ve becerisi			X
13	Çağdaş imalat yöntemleri konusunda bilgilenme			
14	Bilgi teknolojilerinin kullanımı ve yorumlanması konusunda temel bilgi ve becerisi			
15	Teknolojiyi yorumlayarak yaratıcı tasarım çözümleri geliştirebilmeye yönelik bilgi ve becerisi			
16	Firma kültür ve stratejilerini anlama ve yorumlayabilme becerisi			
17	Tasarım proje sürecini planlama ve yönetme becerisi			
18	Farklı disiplinlerden uzmanlarla ekip içinde etkin çalışabilme becerisi			
19	Piyasa koşulları ve eğilimlerini anlayıp yorumlama bilgi ve becerisi			
20	Tasarım süreci içinde sentezci ve girişimci olabilme ve liderlik becerileri			
21	Genel olarak hem doğal hem de insan yapımı çevreye karşı analitik yaklaşabilme bilgi ve becerisi			X
22	Tasarımın sosyo-kültürel-ekonomik, çevresel bağlamı konusunda bilgilenme			X
23	Değişen yaşam biçimleri ve bunların farklı sektörlerdeki yansımalarını izleme ve yorumlayabilme becerileri			
24	Görsel estetik değerleri kavrama becerisi			
25	Dinlemeye, anlamaya, araştırmaya ve eleştiriye açık olma, dolayısıyla kendini yenilemeyi başarabilme becerisi			
26	Kendi başına öğrenme becerileri			
27	Yerel kültürel değerleri tasarım sürecinde girdilere dönüştürebilme becerileri			
28	Mesleki etik ilkelerine yönelik bilgilenme			
29	Mesleğinin dünyadaki ve Türkiye’deki tarihsel gelişimi konusunda bilgilenme			
30	Hukuki hak ve sorumlulukları konusunda bilgilenme			
31	Mesleki terminolojiyi Türkçe ve İngilizce olarak yetkin şekilde kullanabilme bilgi ve becerisi			
32	Türkiye’nin kalkınmasında tasarımın rolü konusunda aktif bir yaklaşımın geliştirilmesine yönelik bilgilenme			

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Industrial Product Design Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
1	Observation, problem identification and decomposition knowledge and skills			
2	Skills in research, information gathering and analysis methods in every stage of the design process			
3	Knowledge and skills in systematic application of creative problem solving methods			
4	Skills of conceiving design concepts for innovative product and services			
5	Skills of creating and developing sufficient number of alternative design concepts in a given time period			
6	Knowledge and skills for employing manual and computer-aided visualization of design concepts			
7	Knowledge and skills for 3D and 4D models, and prototyping			
8	Knowledge and skills in verbal and written communication of ideas and concepts			
9	Research skills for deep understanding of users and their related processes			X
10	Knowledge and skills for understanding physical, psychological, ergonomics, cultural and social needs of users			X
11	Skills for creating and developing meaningful product forms			X
12	Knowledge and skills in evaluating, choosing and using materials			X
13	Knowledge in modern manufacturing methods			
14	Knowledge and skills in evaluating and using information technologies			
15	Knowledge and skills for developing creative design solutions on the basis new technology			
16	Knowledge and skills in understanding and assessing company strategies and culture			
17	Planning and managerial skills for industrial design projects			
18	Multidisciplinary teamwork skills			
19	Knowledge and skills in understanding market dynamics and trends			
20	Entrepreneurial and leadership skills in design			
21	Knowledge and skills for developing analytical approaches to natural and artificial environment			X
22	Knowledge about the social, cultural economic and environmental context of industrial design			X
23	Skills for observing, capturing and evaluating the changing life styles, and their reflections			
24	Apprehensive skills for visual aesthetic values			
25	Developing attitudes for listening, inquiring, understanding, being open for critique and self-development and renewal			
26	Skills for self-learning			
27	Skills for transforming local cultural values into design inputs			
28	Knowledge about professional ethics in industrial design			
29	Knowledge about the historical development of industrial design in Turkey and the World			
30	Knowledge about the legal rights and responsibilities of industrial designers			
31	Effective use of professional design terminology			
32	Knowledge about the role of industrial design for the social and economic development of Turkey			

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u> 16.12.14	<u>İmza (Signature)</u>
--	--	--------------------------------