

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name		
Duygusal Tasarım				Emotional Design		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
EUT 354E	6-8	3	4	3	0	0
Bölüm / Program (Department/Program)	Endüstri Ürünleri ve Tasarımı Industrial Product Design					
Dersin Türü (Course Type)	Mühendislik Tasarım (MT) Engineering Design			Dersin Dili (Course Language)	İngilizce English	
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	-					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)		
			100%			
Dersin İçeriği (Course Description)	Duygusal tasarıma giriş, duyguların temel boyutları, “nesne” lerin anlamı, duygular ve tasarım ilişkisi, duygusal tepkiler, bağlantılar, çağrışımlar, bağlanma kavramları, duygusal tasarım modelleri, tasarımla pozitif duygusal deneyim yaratma, duygusal kullanılabilirlik, duygu ölçüm araçları ve yöntemleri, duygunun nesneye aktarımı.					
	Introduction to emotional design, basic dimensions of emotion, the meaning of things, the relationship between emotion and design, the concepts of emotional responses, connections, associations and attachment, emotional design models, how to design positive emotional experiences, affective usability, emotion measurement methods and tools, translation of emotion in design.					
Dersin Amacı (Course Objectives)	1. Bina, ürün, ara yüz vs. gibi insan yapımı nesnelerin kullanıcıyla kurduğu duygusal etkileşim konularında temel bilgi kazandırmak. 2. (a) Duygu odaklı bilişsel teoriler (b) duygular ve ilişkili araştırma yöntemleri (c) duygusal tasarım yöntem ve metodlarını tanıtmak. 3. Tasarımın duyguları nasıl etkilediğini ve nesne ile kullanıcı arasındaki duygusal ilişkiyi keşfetmeye teşvik etmek. 4. Kullanıcıların duygularını tetiklemeye yönelik tasarım hedefleri planlama ve uygulama becerisi kazanmak.					
	1. To gain a basic understanding how design affects the users of an artifact, which may be a building, a product, an interface or a service. 2. To familiarize students with (a) the state-of-the-art cognitive theory on emotions (b) emotion and related research methods, and (c) design for emotion techniques and methodologies. 3. To explore how design elicits emotions and emotional relation between an artifact and user. 4. To envision and employ design intentions that include effects on the emotions of users.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	Bu dersi başarıyla geçen öğrenciler: 1. Tasarımın duyguları nasıl tetiklediği (tetikleyebildiği) ve nesne ile duygular arasındaki ilişki hakkında bilgi sahibi olur. 2. Kullanıcının duygusal tepkilerine odaklanan araştırma yöntemleri hakkında bilgi kazanır. 3. Tasarım sürecine katkıda bulunabilecek bu yöntemleri tasarım sürecinde uygulayarak deneyim kazanır.					
	Students, who passed the course satisfactorily can: 1. Gain knowledge of how design elicits (and can elicit) emotions and of the relationship between human emotions and artefacts. 2. Gain knowledge of research techniques that focus on user emotions. 3. Have experience by using some of these methods in translating user emotions into design.					

Ders Kitabı (Textbook)	Norman, D.A. (2013) <i>The Design of everyday things</i> . New York: Basic Books.		
Diğer Kaynaklar (Other References)	<p>Arnold, M.B. (1960). <i>Emotion and personality</i>. New York: Columbia University Press.</p> <p>Blythe, M. A., Overbeeke, K., Monk, A. F., and Wright, P. C., (2005). <i>Funology: From usability to enjoyment</i>. New York: Kluwer Academic Publishers.</p> <p>Desmet, P. R. (2002). <i>Designing emotions</i>. Delft: Pieter Desmet.</p> <p>Desmet, P.M.A. and Hekkert, P. (2002). <i>The basis of product emotions</i>. In <i>Pleasure with products, beyond usability</i>, edited by W. Green and P. Jordan, 60–68. London: Taylor & Francis.</p> <p>Damasio, Antonio, R. (1994). <i>Descartes' error: Emotion, reason, and the human brain</i>. Florida: Grosset/Putnam, Inc.</p> <p>Frijda, N.H. (1986). <i>The emotions</i>. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Jordan, P. W., (2000). <i>Designing Pleasurable Products: an introduction to new human factors</i>. London: Taylor & Francis.</p> <p>McDonagh, D., Hekkert, P., Van Erp, J., and Gyi, D., (2003). <i>Design and emotion: the experience of everyday things</i>. London: Taylor & Francis.</p> <p>Norman, D.A. (1988) <i>The Psychology of Everyday Things</i>, New York: Basic Books.</p> <p>Norman, D.A. (2004) <i>Emotional Design: Why we love (or hate) everyday things</i>. New York: Basic Books.</p> <p>Ortony, A., Clore, G.L. and Collins, A. (1988). <i>The cognitive structure of emotions</i>. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Van Gorp, T. and Adams, E., (2012). <i>Design for emotion</i>. Massachusetts: Morgan Kaufmann, Elsevier.</p>		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)			
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)			
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	%60
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)		
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	%40

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	“Duygu” denilince ne anlıyoruz? Duygusal tasarıma giriş.	1,2
2	Duygunun psikolojisi: Duyguların temel boyutları.	1
3	“Nesne”lerin anlamı: “Ben” ve “Nesne” arasındaki ilişki.	1
4	Duygu ve tasarım arasındaki ilişkiyi kurmak: Duygusal tepkiler, bağlar, çağrışımlar ve bağlanma.	1,2
5	Deneyimi çözümlemek: Duygusal tasarım örneklerinin incelenmesi	1,3
6	Duygusal tasarım modelleri: Duyusal, davranışsal, yansıtıcı tasarım.	2,3
7	Duygusal tasarım modelleri: Fayda modelleri	2
8	Duygusal tasarım modelleri: Objeler, araç ve sonuç olarak ürünler	1,2
9	Etki ve tasarım: Pozitif duygulu deneyimler tasarlamak.	2,3
10	Etki ve kullanılabilirlik: Tasarımda duygusal odaklı insan faktörleri	1,2,3
11	Duyguların ölçülmesi: Metodlar	2
12	Duyguların ölçülmesi: Araçlar	2
13	Stüdyo çalışması 1: Mevcut tasarım nesnelerinin duygusal bağlamda incelenmesi	1,3
14	Stüdyo çalışması 2: Bir duygunun kullanıcı ara yüzüne aktarılması	1,3

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	What do we mean by “emotion”? An introduction to emotional design.	1,2
2	Psychology of emotion: Basic dimensions of emotion.	1
3	The meaning of things: Understanding the relation between the Thing and I.	1
4	Establishing the relationship between emotion and design. Emotional responses, connections, associations and attachment.	1,2
5	Deconstructing experience: Examining the examples of appealing outcomes of design.	1,3
6	Emotional design models: Visceral, behavioral and reflective design.	2,3
7	Emotional design models: Types of user benefits.	2
8	Emotional design models: Products as objects, agents and events.	1,2
9	Affect and design: Designing positive emotional experiences.	2,3
10	Affective usability: Pleasure based approaches to human factors in design	1,2,3
11	Measuring Emotion: Methods	2
12	Measuring Emotion: Tools	2
13	Studio work 1: Eliciting emotional responses by existing designs	1,3
14	Studio work 2: Translating an emotion to a user interface.	1,3

Dersin Endüstri Ürünleri Tasarımı Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
1	Gözlem yapma, problem tanımlama ve ayırıştırma bilgi ve becerileri			
2	Tasarım sürecinin her aşamasında her yönüyle araştırma, bilgi toplama ve analizinin temel yöntemlerini uygulayabilme becerisi		X	
3	Yaratıcı problem çözme yöntemlerini sistematik olarak kullanmaya yönelik bilgi ve becerisi			
4	Yenilikçi ve kullanım değeri olan ürün ve sistemlere yönelik tasarım konseptleri oluşturma becerileri			X
5	Verili bir süre içinde yeterli sayıda ve nitelikte konsept seçeneği üretme ve geliştirme becerileri			
6	Tasarım konseptlerinin görselleştirilmesi için gereken serbest el ve yardımcı araçlara dayalı tüm bilgi ve becerisi			
7	3 ve 4 boyutlu model ve prototip yapımına yönelik temel bilgi ve becerisi			
8	Fikir ve konseptlerini yazılı ve sözlü olarak paylaşma bilgi ve becerisi			
9	Kullanıcıyı ve kullanım süreçlerini anlamaya yönelik araştırma bilgi ve becerisi			X
10	Kullanıcının fiziksel, psikolojik, ergonomik, kültürel ve sosyal ihtiyaçlarına kavrama becerisi			X
11	Anlamalı biçim yaratma ve geliştirme becerisi	X		
12	Malzemeleri tanıma, değerlendirebilme, seçebilme ve kullanabilme bilgi ve becerisi			
13	Çağdaş imalat yöntemleri konusunda bilgilenme			
14	Bilgi teknolojilerinin kullanımı ve yorumlanması konusunda temel bilgi ve becerisi			
15	Teknolojiyi yorumlayarak yaratıcı tasarım çözümleri geliştirebilmeye yönelik bilgi ve becerisi			
16	Firma kültür ve stratejilerini anlama ve yorumlayabilme becerisi			
17	Tasarım proje sürecini planlama ve yönetme becerisi			
18	Farklı disiplinlerden uzmanlarla ekip içinde etkin çalışabilme becerisi			
19	Piyasa koşulları ve eğilimlerini anlayıp yorumlama bilgi ve becerisi			
20	Tasarım süreci içinde sentezci ve girişimci olabilme ve liderlik becerileri			
21	Genel olarak hem doğal hem de insan yapımı çevreye karşı analitik yaklaşabilme bilgi ve becerisi			
22	Tasarımın sosyo-kültürel-ekonomik, çevresel bağlamı konusunda bilgilenme			
23	Değişen yaşam biçimleri ve bunların farklı sektörlerdeki yansımalarını izleme ve yorumlayabilme becerileri			
24	Görsel estetik değerleri kavrama becerisi		X	
25	Dinlemeye, anlamaya, araştırmaya ve eleştiriye açık olma, dolayısıyla kendini yenilemeyi başarabilme becerisi			
26	Kendi başına öğrenme becerileri			
27	Yerel kültürel değerleri tasarım sürecinde girdilere dönüştürebilme becerileri			
28	Mesleki etik ilkelerine yönelik bilgilenme			
29	Mesleğinin dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişimi konusunda bilgilenme			
30	Hukuki hak ve sorumlulukları konusunda bilgilenme			
31	Mesleki terminolojiyi Türkçe ve İngilizce olarak yetkin şekilde kullanabilme bilgi ve becerisi			
32	Türkiye'nin kalkınmasında tasarımın rolü konusunda aktif bir yaklaşımın geliştirilmesine yönelik bilgilenme			

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Industrial Product Design Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
1	Observation, problem identification and decomposition knowledge and skills			
2	Skills in research, information gathering and analysis methods in every stage of the design process		X	
3	Knowledge and skills in systematic application of creative problem solving methods			
4	Skills of conceiving design concepts for innovative product and services			X
5	Skills of creating and developing sufficient number of alternative design concepts in a given time period			
6	Knowledge and skills for employing manual and computer-aided visualization of design concepts			
7	Knowledge and skills for 3D and 4D models, and prototyping			
8	Knowledge and skills in verbal and written communication of ideas and concepts			
9	Research skills for deep understanding of users and their related processes			X
10	Knowledge and skills for understanding physical, psychological, ergonomics, cultural and social needs of users			X
11	Skills for creating and developing meaningful product forms	X		
12	Knowledge and skills in evaluating, choosing and using materials			
13	Knowledge in modern manufacturing methods			
14	Knowledge and skills in evaluating and using information technologies			
15	Knowledge and skills for developing creative design solutions on the basis new technology			
16	Knowledge and skills in understanding and assessing company strategies and culture			
17	Planning and managerial skills for industrial design projects			
18	Multidisciplinary teamwork skills			
19	Knowledge and skills in understanding market dynamics and trends			
20	Entrepreneurial and leadership skills in design			
21	Knowledge and skills for developing analytical approaches to natural and artificial environment			
22	Knowledge about the social, cultural economic and environmental context of industrial design			
23	Skills for observing, capturing and evaluating the changing life styles, and their reflections			
24	Apprehensive skills for visual aesthetic values		X	
25	Developing attitudes for listening, inquiring, understanding, being open for critique and self-development and renewal			
26	Skills for self-learning			
27	Skills for transforming local cultural values into design inputs			
28	Knowledge about professional ethics in industrial design			
29	Knowledge about the historical development of industrial design in Turkey and the World			
30	Knowledge about the legal rights and responsibilities of industrial designers			
31	Effective use of professional design terminology			
32	Knowledge about the role of industrial design for the social and economic development of Turkey			

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u><i>Düzenleyen (Prepared by)</i></u>	<u><i>Tarih (Date)</i></u> 24.03.2016	<u><i>İmza (Signature)</i></u>
--	--	--------------------------------