

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name		
Tasarımda Göstergebilim ve Anlambilim				Semiology and Semantics in Design		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
EUT 324 EUT 324E	5-6	3	4	3	0	0
Bölüm / Program (Department/Program)		Endüstri Ürünleri Tasarımı Industrial Product Design				
Dersin Türü (Course Type)		Mühendislik Tasarım Engineering Design		Dersin Dili (Course Language)	Türkçe(Turkish) İngilizce(English)	
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)		Yok/None				
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)		Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)	
				100%		
Dersin İçeriği (Course Description)		Endüstri ürünlerinde göstergebilimsel çözümlemenin önemi ve boyutları, Ürün Anlambiliminde zihinsel dünya ve kavramsal ön koşullar, Ürünlere ilişkin bilgiler ve imgeler, İnsan-nesne-toplum sisteminin işlevsel özelliği ve anlamsal yapısı, Ürün anlam profili, Ürün, kullanıcı kültürü, firma; kavramları, imgeleri, kimlikleri, Ürünlerin çok yönlü bağları ve türlendirme özellikleri, Nesnelerin okunabilirliği, Biçim elemanlarının anlambilimsel çözümlemesi, Tasarım sürecinde anlatım biçimleri, Ürün anlambilimine dayalı tasarım davranışları, Tasarım akımları ve eğilimleri, Tasarım stillerinin anlambilimsel açıklaması, Tasarımın göstergebilimsel karakterini öğrenilmiş bilgilerle sorgulama.				
		Importance and dimensions of semiotic analysis in industrial products, Mind in product semantics and conceptual compulsions, Knowledge and image of products, Functional and semantic features of Human-object-society system, Product semantics profile, Product, user culture, firm; concepts, images and identities, Multi-connected products and characteristics of varification, Readability of objects, Semantical analysis of elements in form, Description forms in design process, Design attitudes according to product semantics, Design movements and trends, Semantic description of styles in design, Questioning the semiotic characteristics of design.				
Dersin Amacı (Course Objectives)		1.Tasarımcı-ürün-kullanıcı ilişkisinin tasarım göstergebilimi açısından ele alınması amaçlanmaktadır. 2.Tasarımcı-ürün-kullanıcı ilişkisinin ürün anlambilimi açısından ele alınması amaçlanmaktadır.				
		1.Understanding the designer-product-user relation form design semiotics perspective. 2.Understanding the designer-product-user relation form design semantics perspective.				
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)		Bu dersi başarıyla geçen öğrenciler: 1. Tasarım nesnelerini anlam bakış açısı ile değerlendirebilir, 2. Ürünlerin kavramsal özelliklerini daha iyi anlar. 3. İnsan-nesne-toplum sistemini anlamsal ve işlevsel boyutlarda kavrar. 4. Ürün-firma-kullanıcı kültürü imgelerinin kimlik bakış açılarını geliştirebilir ve değerlendirebilir. 5. Trend ve stillerin anlamını çözer				
		Student, who passed the course satisfactorily can: 1. Evaluate designed objects with an emphasis on meaning. 2. Understand the conceptual features of products. 3. Understand the human-object-society system within its meaning and function dimensions. 4. Develop and evaluate the questions of identity related to the images of product-firm-user culture. 5. Make sense of movements, trends and styles in design.				

Ders Kitabı (Textbook)	Krippendorf, Klaus, 2006, The Semantic Turn, University of Pennsylvania. Michael M., David, 2009, Semantic transformation,		
Diğer Kaynaklar (Other References)	Semantic Universe. Winfried Nöth, 1995, Handbook of semiotics, Thomas Sebeok. Athavankar, U. A., 1990, The Semantic Profile of Products,, Design Symposium on Design Research and Semiotics,Helsinki.		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	1 Ödev 1 Homework		
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)			
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	%30
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)	1	%20
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	%50

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Endüstri ürünlerinde göstergebilimsel çözümlemenin önemi ve boyutları,	2
2	Ürün Anlambiliminde zihinsel dünya ve kavramsal ön koşullar,	1, 2
3	Ürünlerle ilişkin bilgiler ve imgeler,	2, 4
4	İnsan-nesne-toplum sisteminin işlevsel özelliği ve anlamsal yapısı,	1, 2, 3
5	Ürün anlam profili,	1, 2
6	Ürün, kullanıcı kültürü, firma; kavramları, imgeleri, kimlikleri,	2, 3, 4
7	Ürünlerin çok yönlü bağları ve türlendirme özellikleri,	2, 4
8	Nesnelerin okunabilirliği,	1, 2
9	Biçim elemanlarının anlambilimsel çözümlemesi,	1, 2
10	Tasarım sürecinde anlatım biçimleri,	2, 4
11	Ürün anlambilimine dayalı tasarım davranışları,	1, 2
12	Tasarım akımları ve eğilimleri,	2, 3, 5
13	Tasarım stillerinin anlambilimsel açıklaması,	2, 3, 5
14	Tasarımın göstergebilimsel karakterini öğrenilmiş bilgilerle sorgulama.	2, 3

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Importance and dimensions of semiotic analysis in industrial products,	2
2	Mind in product semantics and conceptual compulsions,	1, 2
3	Knowledge and image of products,	2, 4
4	Functional and semantic features of Human-object-society system,	1, 2, 3
5	Product semantics profile,	1, 2
6	Product, user culture, firm; concepts, images and identities,	2, 3, 4
7	Multi-connected products and characteristics of varification	2, 4
8	Readability of objects,	1, 2
9	Semantical analysis of elements in form,	1, 2
10	Description forms in design process,	2, 4
11	Design attitudes according to product semantics,	1, 2
12	Design movements and trends,	2, 3, 5
13	Semantic description of styles in design,	2, 3, 5
14	Questioning the semiotic characteristics of design.	2, 3

Dersin Endüstri Ürünleri Tasarımı Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracak bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
1	Gözlem yapma, problem tanımlama ve ayrıştırma bilgi ve becerileri			X
2	Tasarım sürecinin her aşamasında her yönüyle araştırma, bilgi toplama ve analizinin temel yöntemlerini uygulayabilme becerisi		X	
3	Yaratıcı problem çözme yöntemlerini sistematik olarak kullanmaya yönelik bilgi ve becerisi			
4	Yenilikçi ve kullanım değeri olan ürün ve sistemlere yönelik tasarım konseptleri oluşturma becerileri			
5	Verili bir süre içinde yeterli sayıda ve nitelikte konsept seçeneği üretme ve geliştirme becerileri			
6	Tasarım konseptlerinin görselleştirmesi için gereken serbest el ve yardımcı araçlara dayalı tüm bilgi ve becerisi			
7	3 ve 4 boyutlu model ve prototip yapımına yönelik temel bilgi ve becerisi			
8	Fikir ve konseptlerini yazılı ve sözlü olarak paylaşma bilgi ve becerisi			
9	Kullanıcıyı ve kullanım süreçlerini anlamaya yönelik araştırma bilgi ve becerisi			
10	Kullanıcının fiziksel, psikolojik, ergonomik, kültürel ve sosyal ihtiyaçlarına kavrama becerisi			
11	Anlamlı biçim yaratma ve geliştirme becerisi			X
12	Malzemeleri tanıma, değerlendirebilme, seçebilme ve kullanabilme bilgi ve becerisi			
13	Çağdaş imalat yöntemleri konusunda bilgilenme			
14	Bilgi teknolojilerinin kullanımı ve yorumlanması konusunda temel bilgi ve becerisi			
15	Teknolojiyi yorumlayarak yaratıcı tasarım çözümleri geliştirebilmeye yönelik bilgi ve becerisi			
16	Firma kültür ve stratejilerini anlama ve yorumlayabilme becerisi			
17	Tasarım proje sürecini planlama ve yönetme becerisi			
18	Farklı disiplinlerden uzmanlarla ekip içinde etkin çalışabilme becerisi			
19	Piyasa koşulları ve eğilimlerini anlayıp yorumlama bilgi ve becerisi			
20	Tasarım süreci içinde sentezci ve girişimci olabilme ve liderlik becerileri			
21	Genel olarak hem doğal hem de insan yapımı çevreye karşı analitik yaklaşabilme bilgi ve becerisi		X	
22	Tasarımın sosyo-kültürel-ekonomik, çevresel bağlamı konusunda bilgilenme			
23	Değişen yaşam biçimleri ve bunların farklı sektörlerdeki yansımalarını izleme ve yorumlayabilme becerileri		X	
24	Görsel estetik değerleri kavrama becerisi			
25	Dinlemeye, anlamaya, araştırmaya ve eleştiriye açık olma, dolayısıyla kendini yenilemeyi başarabilme becerisi			
26	Kendi başına öğrenme becerileri			
27	Yerel kültürel değerleri tasarım sürecinde girdilere dönüştürebilme becerileri			
28	Mesleki etik ilkelerine yönelik bilgilenme			
29	Mesleğinin dünyadaki ve Türkiye’deki tarihsel gelişimi konusunda bilgilenme			
30	Hukuki hak ve sorumlulukları konusunda bilgilenme			
31	Mesleki terminolojiyi Türkçe ve İngilizce olarak yetkin şekilde kullanabilme bilgi ve becerisi			
32	Türkiye’nin kalkınmasında tasarımın rolü konusunda aktif bir yaklaşımın geliştirilmesine yönelik bilgilenme			

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Industrial Product Design Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
1	Observation, problem identification and decomposition knowledge and skills			X
2	Skills in research, information gathering and analysis methods in every stage of the design process		X	
3	Knowledge and skills in systematic application of creative problem solving methods			
4	Skills of conceiving design concepts for innovative product and services			
5	Skills of creating and developing sufficient number of alternative design concepts in a given time period			
6	Knowledge and skills for employing manual and computer-aided visualization of design concepts			
7	Knowledge and skills for 3D and 4D models, and prototyping			
8	Knowledge and skills in verbal and written communication of ideas and concepts			
9	Research skills for deep understanding of users and their related processes			
10	Knowledge and skills for understanding physical, psychological, ergonomics, cultural and social needs of users			
11	Skills for creating and developing meaningful product forms			X
12	Knowledge and skills in evaluating, choosing and using materials			
13	Knowledge in modern manufacturing methods			
14	Knowledge and skills in evaluating and using information technologies			
15	Knowledge and skills for developing creative design solutions on the basis new technology			
16	Knowledge and skills in understanding and assessing company strategies and culture			
17	Planning and managerial skills for industrial design projects			
18	Multidisciplinary teamwork skills			
19	Knowledge and skills in understanding market dynamics and trends			
20	Entrepreneurial and leadership skills in design			
21	Knowledge and skills for developing analytical approaches to natural and artificial environment		X	
22	Knowledge about the social, cultural economic and environmental context of industrial design			
23	Skills for observing, capturing and evaluating the changing life styles, and their reflections		X	
24	Apprehensive skills for visual aesthetic values			
25	Developing attitudes for listening, inquiring, understanding, being open for critique and self-development and renewal			
26	Skills for self-learning			
27	Skills for transforming local cultural values into design inputs			
28	Knowledge about professional ethics in industrial design			
29	Knowledge about the historical development of industrial design in Turkey and the World			
30	Knowledge about the legal rights and responsibilities of industrial designers			
31	Effective use of professional design terminology			
32	Knowledge about the role of industrial design for the social and economic development of Turkey			

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u> 16.12.2014	<u>İmza (Signature)</u>
--	--	--------------------------------