İTÜ

DERS KATALOG FORMU

(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı	**Course Name**
Endüstriyel Tasarım Tarihi	History of Industrial Design

Kodu (Code)	**Yarıyılı (Semester)**	**Kredisi (Local Credits)**	**AKTS Kredisi (ECTS Credits)**	**Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)**		
				Ders (Theoretical)	**Uygulama (Tutorial)**	**Laboratuar (Laboratory)**
EUT 321 EUT 321E	5	3	5	3	0	0

Bölüm / Program (Department/Program)	Endüstri Ürünleri Tasarımı Industrial Product Design		
Dersin Türü (Course Type)	Temel Mühendislik Engineering Science	**Dersin Dili (Course Language)**	Türkçe/İngilizce Turkish/English
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	Yok/None		

Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	**Temel Bilim (Basic Sciences)**	**Temel Mühendislik (Engineering Science)**	**Mühendislik Tasarım (Engineering Design)**	**İnsan ve Toplum Bilim (General Education)**
		100%		

Dersin İçeriği **(Course Description)**	2.Dünya Savaşı sonrasında endüstriyel tasarımın geçirdiği yapısal değişiklikler, bu değişimi etkileyen teknolojik, kültürel ve ekonomik unsurlar, endüstriyel tasarımın 40'lardan itibaren ABD, İtalya, İngiltere, İskandinav ülkeleri, Almanya ve Japonya'daki tarihsel gelişimi; ürün örnekleri ve tasarımcılar. Dönemin tasarım akımlarının sosyal ve kültürel boyutlarıyla irdelenmesi, bu akımların çeşitli ürünler temelinde incelenmesi, tasarımcı ve firma profilleri. Endüstriyel tasarımda kurumsallaşma ve meslek örgütleri (IDSA, ICSID vb.). Tasarım eğitimindeki gelişmeler.
	Structural transformation of industrial design after the 2nd World War, and technological, cultural, and economic factors that influenced this transformation. The historical development of industrial design since 1940s in the USA, UK, Scandinavian countries, Italy, Germany and Japan. Case histories of products and designers. Major design trends in their cultural and social contexts. Examination of significant product samples, leading designers and companies. Institutionalization of industrial design and Professional design associations (IDSA, ICSID, etc.). Development in design education.
Dersin Amacı **(Course Objectives)**	1. Tasarım ve endüstriyel tasarıma ilişkin kavramlar ve konular hakkında genel bir bakış açısı oluşturmak. 2. Tasarım tarihinin sadece nesnelerle değil fikirler ve düşüncelerle ilgili olduğunu göstermek. 3. Geçmişten devralınan tasarım vokabülerini tanıtmak ve profesyonellerin bugün karşılaştıkları problemlerin geçmişini ortaya koymak. 4. Endüstriyel çağ boyunca tasarıma ilişkin soruların ortaya konuş tavırlarını inceleyerek içyüzünü anlamak. 5. Endüstriyel tasarımın bağımsız bir meslek oluşunda etkili olan gelişmeleri incelemek.
	1. To develop an overall perspective on concepts and prominent issues related to design and industrial design. 2. To introduce that the history of design is not ultimately about objects but about ideas and thoughts. 3. To introduce the vocabulary inherited from the past as the challenges faced by design professionals today are rarely without precedent. 4. Gain insights from the manner in which questions of design have been posed throughout the industrial era. 5. To survey developments, led to the emergence of industrial design as a separate profession.
Dersin Öğrenme Çıktıları **(Course Learning Outcomes)**	Bu dersi başarıyla geçen öğrenciler: 1. Bir ürünü toplumsal, kültürel ve ekonomik bağlamı içerisinde anlama yetisini kazanır. 2. Karşı karşıya kaldıkları nesneleri tasarım açısından eleştirebilir. 3. Karşı karşıya kaldıkları nesneleri estetik açıdan eleştirebilir. 4. Geçmiş döneme ait tasarımları ve tasarımcıları dönemin vokabüleriyle ilişkilendirebilir. 5. Mesleklerinin sosyal sorumluluk alanı hakkında bilgi sahibi olur.
	Student, who passed the course satisfactorily can: 1. Understand a product within its social, cultural and economic context. 2. Make criticques of the designed objects around. 3. Criticize the objects around on the basis of aesthetics. 4. Relate the designs and the designers to the vocabulary inherited from the past. 5. Think on the social responsibilities of their profession.

<table>
<tr><td>Ders Kitabı
(Textbook)</td><td colspan="3">Raizman, 2003, History of Modern Design, Laurence King Publishing.
Woodham, J.M., 1997, 20th Century Design, Oxford University Press.</td></tr>
<tr><td>Diğer Kaynaklar
(Other References)</td><td colspan="3">Bürdek, B.E., 2005, Design: history, theory, and practice of product design, Birkhauser -Publishers for Architecture.
Sparke, P., 2004, An Introduction to Design and Culture: 1900 to the present, Routledge. Kaplicky, J., 2001, Looking Back in Envy: 20th-century Art and Design Revisite, Wiley. Sparke, P., 1997, The New Design Source Book, Knickerbocker Press.
McDermott, C., 1995, Essential Design, Trafalgar Square.
Pulos, A., 1988, The American Design Adventure: 1940-1975, MIT Press. Heskett, J., 1980, Industrial Design, Thames and Hudson.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Ödevler ve Projeler
(Homework & Projects</td><td colspan="3">1 adet dönem ödevi: Belirli bir dönemin tasarımını o dönemin sosyal olaylarını edebiyatını, yemek kültürünü ve diğer maddi kültür öğelerini de içeren bir tabloya dönüştürmek.</td></tr>
<tr><td colspan="3">A Term work: Making a table of -the design of a specific period- with its social scene, literature, culinary scene and other elements of material culture.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Laboratuar Uygulamaları
(Laboratory Work)</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Bilgisayar Kullanımı
(Computer Use)</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Diğer Uygulamalar
(Other Activities)</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="9">Başarı Değerlendirme Sistemi
(Assessment Criteria)</td><td>Faaliyetler
(Activities)</td><td>Adedi
(Quantity)</td><td>Değerlendirmedeki Katkısı, %
(Effects on Grading, %)</td></tr>
<tr><td>Yıl İçi Sınavları
(Midterm Exams)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Kısa Sınavlar
(Quizzes)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Ödevler
(Homework)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Projeler
(Projects)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Dönem Ödevi/Projesi
(Term Paper/Project)</td><td>1</td><td>60%</td></tr>
<tr><td>Laboratuar Uygulaması
(Laboratory Work)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Diğer Uygulamalar
(Other Activities)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Final Sınavı
(Final Exam)</td><td>1</td><td>40%</td></tr>
</table>

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	19. Yüzyılda genişleyen endüstri	1
2	Tasarım Reformları: Shakers, Estetik Hareket, Arts & Crafts, Art Nouveau, İskandinavya ve Vernaküler Tasarım	2-3-4-5
3	Tasarım ve Modernizm: Proto-modernizm, Deutscher Werkbund, Wiener Werkstatte, De Stijl	2-3-4-5
4	Tasarım ve Modernizm: Bauhaus, Uluslararası Üslup, UAM, Makine Estetiği	2-3-4-5
5	Tasarım ve Modernizm: İskandinav Modernizmi, İngiltere ve Doğu Avrupa	1-2-4-5
6	Yaşam Biçimi Olarak Tüketim: Amerika da endüstriyel tasarım mesleğinin oluşması	2-3-4-5
7	Gelenek, Vernaküler Tasarım ve Ulusal Kimlik: İngiltere, Almanya, İtalya, ABD, Rusya	2-3-4-5
8	II. Dünya Savaşı Sonrası Yeniden Yapilanma Ve Bolluk: İngiltere, Almanya, İtalya, ABD, Rusya and Japonya	2-3-4-5
9	Çok Uluslu Kurumlar ve Küresel Ürünler	2-5
10	Kitle Kültürünün Boyutları: kitlesel tasarım, pop and protest, grafik ve yeraltı, Italya da anti-tasarım	1-2-3-4-5
11	Ödev Sunumları	1
12	Teknoloji, Güvenlik ve Çevre	1-4-5
13	Politika, Çoğulculuk ve Tasarımda Postmodernizm	1-2-3-4-5
14	21.Yüzyıla Yollar: Reform ve sosyal sorumluluk	1-5

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Expanding Industry in the 19th Century	1
2	Design Reforms: the Shakers, The Aesthetic Movement Arts and Crafts, Art Nouveau, , Scandinavia and the Vernacular Design	2-3-4-5
3	Design and Modernism: Proto-modernism, Deutscher Werkbund, Wiener Werkstatte, De Stijl	2-3-4-5
4	Design and Modernism: The Bauhaus, the International Style, the UAM, Machine Aesthetics	2-3-4-5
5	Design and Modernism: Scandinavian Modern, Britain, Eastern Europe	1-2-4-5
6	Consumption as a way of life: The growth of the Industrial Design Profession in the US	2-3-4-5
7	Tradition, Vernacular Design and National Identity: Britain, Germany, Italy, the US, Russia.	2-3-4-5
8	Reconstruction and Affluence after Second World War: Britain, Germany, Italy, the US, Russia and Japan	2-3-4-5
9	Multinational Corporations and Global Products	2-5
10	Dimensions of Mass Culture: mass design, pop and protest, graphics and the underground, anti-design in Italy	1-2-3-4-5
11	Paper presentations	1
12	Technology, Safety and the Environment	1-4-5
13	Politics, Pluralism and Post Modernism in Design	1-2-3-4-5
14	Paths into the 21th Century: Reform and social responsibility in design	1-5

Dersin Endüstri Ürünleri Tasarımı Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracağı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
1	Gözlem yapma, problem tanımlama ve ayrıştırma bilgi ve becerileri			X
2	Tasarım sürecinin her aşamasında her yönüyle araştırma, bilgi toplama ve analizinin temel yöntemlerini uygulayabilme becerisi	X		
3	Yaratıcı problem çözme yöntemlerini sistematik olarak kullanmaya yönelik bilgi ve becerisi	X		
4	Yenilikçi ve kullanım değeri olan ürün ve sistemlere yönelik tasarım konseptleri oluşturma becerileri	X		
5	Verili bir süre içinde yeterli sayıda ve nitelikte konsept seçeneği üretme ve geliştirme becerileri	X		
6	Tasarım konseptlerinin görselleştirmesi için gereken serbest el ve yardımcı araçlara dayalı tüm bilgi ve becerisi	X		
7	3 ve 4 boyutlu model ve prototip yapımına yönelik temel bilgi ve becerisi	X		
8	Fikir ve konseptlerini yazılı ve sözlü olarak paylaşma bilgi ve becerisi	X		
9	Kullanıcıyı ve kullanım süreçlerini anlamaya yönelik araştırma bilgi ve becerisi		X	
10	Kullanıcının fiziksel, psikolojik, ergonomik, kültürel ve sosyal ihtiyaçlarına kavrama becerisi		X	
11	Anlamlı biçim yaratma ve geliştirme becerisi	X		
12	Malzemeleri tanıma, değerlendirebilme, seçebilme ve kullanabilme bilgi ve becerisi	X		
13	Çağdaş imalat yöntemleri konusunda bilgilenme	X		
14	Bilgi teknolojilerinin kullanımı ve yorumlanması konusunda temel bilgi ve becerisi	X		
15	Teknolojiyi yorumlayarak yaratıcı tasarım çözümleri geliştirebilmeye yönelik bilgi ve becerisi	X		
16	Firma kültür ve stratejilerini anlama ve yorumlayabilme becerisi			X
17	Tasarım proje sürecini planlama ve yönetme becerisi			X
18	Farklı disiplinlerden uzmanlarla ekip içinde etkin çalışabilme becerisi		X	
19	Piyasa koşulları ve eğilimlerini anlayıp yorumlama bilgi ve becerisi			X
20	Tasarım süreci içinde sentezci ve girişimci olabilme ve liderlik becerileri		X	
21	Genel olarak hem doğal hem de insan yapımı çevreye karşı analitik yaklaşabilme bilgi ve becerisi		X	
22	Tasarımın sosyo-kültürel-ekonomik, çevresel bağlamı konusunda bilgilenme			X
23	Değişen yaşam biçimleri ve bunların farklı sektörlerdeki yansımalarını izleme ve yorumlayabilme becerileri			X
24	Görsel estetik değerleri kavrama becerisi		X	
25	Dinlemeye, anlamaya, araştırmaya ve eleştiriye açık olma, dolayısıyla kendini yenilemeyi başarabilme becerisi		X	
26	Kendi başına öğrenme becerileri	X		
27	Yerel kültürel değerleri tasarım sürecinde girdilere dönüştürebilme becerileri		X	
28	Mesleki etik ilkelerine yönelik bilgilenme	X		
29	Mesleğinin dünyadaki ve Türkiye’deki tarihsel gelişimi konusunda bilgilenme			X
30	Hukuki hak ve sorumlulukları konusunda bilgilenme	X		
31	Mesleki terminolojiyi Türkçe ve İngilizce olarak yetkin şekilde kullanabilme bilgi ve becerisi		X	
32	Türkiye’nin kalkınmasında tasarımın rolü konusunda aktif bir yaklaşımın geliştirilmesine yönelik bilgilenme		X	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Industrial Product Design Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
1	Observation, problem identification and decomposition knowledge and skills			X
2	Skills in research, information gathering and analysis methods in every stage of the design process	X		
3	Knowledge and skills in systematic application of creative problem solving methods	X		
4	Skills of conceiving design concepts for innovative product and services	X		
5	Skills of creating and developing sufficient number of alternative design concepts in a given time period	X		
6	Knowledge and skills for employing manual and computer-aided visualization of design concepts	X		
7	Knowledge and skills for 3D and 4D models, and prototyping	X		
8	Knowledge and skills in verbal and written communication of ideas and concepts	X		
9	Research skills for deep understanding of users and their related processes		X	
10	Knowledge and skills for understanding physical, psychological, ergonomics, cultural and social needs of users		X	
11	Skills for creating and developing meaningful product forms	X		
12	Knowledge and skills in evaluating, choosing and using materials	X		
13	Knowledge in modern manufacturing methods	X		
14	Knowledge and skills in evaluating and using information technologies	X		
15	Knowledge and skills for developing creative design solutions on the basis new technology	X		
16	Knowledge and skills in understanding and assessing company strategies and culture			X
17	Planning and managerial skills for industrial design projects			X
18	Multidisciplinary teamwork skills		X	
19	Knowledge and skills in understanding market dynamics and trends			X
20	Entrepreneurial and leadership skills in design		X	
21	Knowledge and skills for developing analytical approaches to natural and artificial environment		X	
22	Knowledge about the social, cultural economic and environmental context of industrial design			X
23	Skills for observing, capturing and evaluating the changing life styles, and their reflections			X
24	Apprehensive skills for visual aesthetic values		X	
25	Developing attitudes for listening, inquiring, understanding, being open for critique and self-development and renewal		X	
26	Skills for self-learning	X		
27	Skills for transforming local cultural values into design inputs		X	
28	Knowledge about professional ethics in industrial design	X		
29	Knowledge about the historical development of industrial design in Turkey and the World			X
30	Knowledge about the legal rights and responsibilities of industrial designers	X		
31	Effective use of professional design terminology		X	
32	Knowledge about the role of industrial design for the social and economic development of Turkey		X	

1: Little, 2. Partial, 3. Full

Düzenleyen (Prepared by)	***Tarih (Date)***	***İmza (Signature)***
	13.07.2009	