İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı	**Course Name**
Ürün Tasarımı IV (Sergileme Tasarımı)	Industrial Product Design IV

Kodu (Code)	**Yarıyılı (Semester)**	**Kredisi (Local Credits)**	**AKTS Kredisi (ECTS Credits)**	**Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)**		
				Ders (Theoretical)	**Uygulama (Tutorial)**	**Laboratuar (Laboratory)**
EUT 316E	4	5	9	2	6	0

Bölüm / Program (Department/Program)	Endüstri Ürünleri Tasarım ı Industrial Product Design		
Dersin Türü (Course Type)	Mühendislik Tasarım Engineering Design	**Dersin Dili (Course Language)**	İngilizce English
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	EUT 315E MIN DD veya EUT 311E MIN DD		

Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	**Temel Bilim (Basic Sciences)**	**Temel Mühendislik (Engineering Science)**	**Mühendislik Tasarım (Engineering Design)**	**İnsan ve Toplum Bilim (General Education)**
			100%	

Dersin İçeriği

(Course Description)

Sergileme tasarımı prensipleri: Algılama, görsel iletiş im, kavrama, sergileme organizasyonu; Yarıyıl projesi olarak yap ılan endüstri ürünü çalışmasında zaman ve mekan içinde ürünün sunumu; İki ya da üç boyutlu sergileme elemanlarının geliştirilmesi: Bir kavramın keşfinden ya da bir malzemenin sunulması gereken karakterinden başlayarak, uygun yazıların hazırlanmasına kadarki süreç; Sunulacak ortamı tam olarak verecek fotoğraf ve ölçekli modeller; Sözlü,yazılı, görsel sunuş.

Principles of exhibition design: Perception, visual communication, understanding, organization of presentation; The presentation of product in space and time of the industrial product design project of the semester; The development of the two or three dimensional exhibition elements: In the process of starting from the investigation of a concept or from the character of the material to be presented to the preparation of appropriate lettering; Photographs and models to give the presentation environment; Verbal, visual, written presentation.

Dersin Amacı

(Course Objectives)

1. Sergileme tasarımı ilkeleri hakkında bilgi sağlamak.
2. Öğrencilerin sergileme tasarımı ilkelerini endüstriyel tasarım projelerine uygulayabilmelerini sağlamak.
3. İki ve üç boyutlu sunum becerilerini geliştirmek.

1. To provide knowledge about the principles of exhibition design.
2. To maintain that students can apply the principles of exhibition design to industrial design projects.
3. To develop two and three dimensional presentation skills.

Dersin Öğrenme Çıktıları

(Course Learning Outcomes)

Bu dersi başarıyla geçen öğrenciler:
1. Sergileme tasarımı prensipleri hakkı nda bilgi sahibi olur.
2. Sergileme tasarımı prensiplerini ilgili endüstriyel tasarım projelerine uygulayabilir.
3. İki ve üç boyutlu olarak tasarımlarını sunma becerisine sahiptir.

Student, who passed the course satisfactorily can:
1. Obtain knowledge about the principles of exhibition design.
2. Apply exhibition design principles to relevant industrial design projects.
3. Have two and three dimensional presentation skills.

Ders Kitabı **(Textbook)**			
Diğer Kaynaklar **(Other References)**	Lorenc, J. et al., 2007, What is Exhibition Design?, Rotovision. Cuffaro, D. et al., 2006, Process, Materials and Measurements, Gloucester, Rockport Publishers. Lesko, J., 1999, Industrial Design Materials and Manufacturing, New York, John Wiley and Sons, Inc.		
Ödevler ve Projeler **(Homework & Projects)**	Derste öğrenilen kavramların uygulanacağı 2 ana endüstri ürünleri tasarımı proje ödevi verilir. Students are given 2 major industrial design projects where they will apply the concepts learned during the course.		
Laboratuar Uygulamaları **(Laboratory Work)**	Yok None		
Bilgisayar Kullanımı **(Computer Use)**	Bilgisayar kullanımı zorunludur. Computer use in this course is compulsory.		
Diğer Uygulamalar **(Other Activities)**	Yok None		
Başarı Değerlendirme Sistemi **(Assessment Criteria)**	**Faaliyetler** **(Activities)**	**Adedi** **(Quantity)**	**Değerlendirmedeki Katkısı, %** **(Effects on Grading, %)**
	Yıl İçi Sınavları **(Midterm Exams)**	1	10%
	Kısa Sınavlar **(Quizzes)**		
	Ödevler **(Homework)**		
	Projeler **(Projects)**	2	40%
	Dönem Ödevi/Projesi **(Term Paper/Project)**		
	Laboratuar Uygulaması **(Laboratory Work)**		
	Diğer Uygulamalar **(Other Activities)**		
	Final Sınavı **(Final Exam)**	1	50%

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Giriş-I. Proje Konusunun Verilmesi	1-2-3
2	Konu ile ilgili Araş tırma ve Bulguların Paylaşımı	1-2-3
3	Stüdyo Çalışması	1-2-3
4	Stüdyo Çalışması	1-2-3
5	I.Proje Jüri Değerlendirmesi	1-2-3
6	II. Proje Konusunun Verilmesi	1-2-3
7	Stüdyo Çalışması	1-2-3
8	Stüdyo Çalışması	1-2-3
9	Stüdyo Çalışması	1-2-3
10	II.Projenin Ara jüri Değerlendirmesi	1-2-3
11	Stüdyo Çalışması	1-2-3
12	Stüdyo Çalışması	1-2-3
13	Stüdyo Çalışması	1-2-3
14	II. Proje Final Jüri Değerlendirmesi	1-2-3

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction- Assignment of the First Design Project	1-2-3
2	Presentation of Research Findings on the assigned design problem	1-2-3
3	Studio Work	1-2-3
4	Studio Work	1-2-3
5	Jury Evaluation of the First Design Project	1-2-3
6	Assignment of the Second Design Project	1-2-3
7	Studio Work	1-2-3
8	Studio Work	1-2-3
9	Studio Work	1-2-3
10	Preliminary Jury Evaluation of the Second Design Project	1-2-3
11	Studio Work	1-2-3
12	Studio Work	1-2-3
13	Studio Work	1-2-3
14	Final Evaluation of the Second Design Project	1-2-3

Dersin Endüstri Ürünleri Tasarımı Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracağı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
1	Gözlem yapma, problem tanımlama ve ayrıştırma bilgi ve becerileri			X
2	Tasarım sürecinin her a şamasında her yönüyle araştırma, bilgi toplama ve analizinin temel yöntemlerini uygulayabilme becerisi			X
3	Yaratıcı problem çözme yöntemlerini sistematik olarak kullanmaya yönelik bilgi ve becerisi			X
4	Yenilikçi ve kullanım değeri olan ürün ve sistemlere yönelik tasarım konseptleri oluşturma becerileri			X
5	Verili bir süre içinde yeterli sayıda ve nitelikte konsept seçeneği üretme ve geliştirme becerileri			X
6	Tasarım konseptlerinin görselleştirmesi için gereken serbest el ve yardımcı araçlara dayalı tüm bilgi ve becerisi	X		
7	3 ve 4 boyutlu model ve prototip yapımına yönelik temel bilgi ve becerisi	X		
8	Fikir ve konseptlerini yazılı ve sözlü olarak paylaşma bilgi ve becerisi			X
9	Kullanıcıyı ve kullanım süreçlerini anlamaya yönelik araştırma bilgi ve becerisi		X	
10	Kullanıcının fiziksel, psikolojik, ergonomik, kültürel ve sosyal ihtiyaçlarına kavrama becerisi		X	
11	Anlamlı biçim yaratma ve geliştirme becerisi			X
12	Malzemeleri tanıma, değerlendirebilme, seçebilme ve kullanabilme bilgi ve becerisi		X	
13	Çağdaş imalat yöntemleri konusunda bilgilenme	X		
14	Bilgi teknolojilerinin kullanımı ve yorumlanması konusunda temel bilgi ve becerisi	X		
15	Teknolojiyi yorumlayarak yaratıcı tasarım çözümleri geliştirebilmeye yönelik bilgi ve becerisi	X		
16	Firma kültür ve stratejilerini anlama ve yorumlayabilme becerisi		X	
17	Tasarım proje sürecini planlama ve yönetme becerisi			X
18	Farklı disiplinlerden uzmanlarla ekip içinde etkin çalışabilme becerisi	X		
19	Piyasa koşulları ve eğilimlerini anlayıp yorumlama bilgi ve becerisi		X	
20	Tasarım süreci içinde sentezci ve girişimci olabilme ve liderlik becerileri		X	
21	Genel olarak hem doğal hem de insan yapımı çevreye karşı analitik yaklaşabilme bilgi ve becerisi		X	
22	Tasarımın sosyo-kültürel-ekonomik, çevresel bağlamı konusunda bilgilenme		X	
23	Değişen yaşam biçimleri ve bunların farklı sektörlerdeki yansımalarını izleme ve yorumlayabilme becerileri		X	
24	Görsel estetik değerleri kavrama becerisi			X
25	Dinlemeye, anlamaya, araştırmaya ve eleştiriye açık olma, dolayısıyla kendini yenilemeyi başarabilme becerisi			X
26	Kendi başına öğrenme becerileri			X
27	Yerel kültürel değerleri tasarım sürecinde girdilere dönüştürebilme becerileri	X		
28	Mesleki etik ilkelerine yönelik bilgilenme	X		
29	Mesleğinin dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişimi konusunda bilgilenme	X		
30	Hukuki hak ve sorumlulukları konusunda bilgilenme	X		
31	Mesleki terminolojiyi Türkçe ve İngilizce olarak yetkin şekilde kullanabilme bilgi ve becerisi		X	
32	Türkiye'nin kalkınmasında tasarımın rolü konusunda aktif bir yaklaşımın geliştirilmesine yönelik bilgilenme	X		

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Industrial Product Design Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
1	Observation, problem identification and decomposition knowledge and skills			X
2	Skills in research, information gathering and analysis methods in every stage of the design process			X
3	Knowledge and skills in systematic application of creative problem solving methods			X
4	Skills of conceiving design concepts for innovative product and services			X
5	Skills of creating and developing sufficient number of alternative design concepts in a given time period			X
6	Knowledge and skills for employing manual and computer-aided visualization of design concepts	X		
7	Knowledge and skills for 3D and 4D models, and prototyping	X		
8	Knowledge and skills in verbal and written communication of ideas and concepts			X
9	Research skills for deep understanding of users and their related processes		X	
10	Knowledge and skills for understanding physical, psychological, ergonomics, cultural and social needs of users		X	
11	Skills for creating and developing meaningful product forms			X
12	Knowledge and skills in evaluating, choosing and using materials		X	
13	Knowledge in modern manufacturing methods	X		
14	Knowledge and skills in evaluating and using information technologies	X		
15	Knowledge and skills for developing creative design solutions on the basis new technology	X		
16	Knowledge and skills in understanding and assessing company strategies and culture		X	
17	Planning and managerial skills for industrial design projects			X
18	Multidisciplinary teamwork skills	X		
19	Knowledge and skills in understanding market dynamics and trends		X	
20	Entrepreneurial and leadership skills in design		X	
21	Knowledge and skills for developing analytical approaches to natural and artificial environment		X	
22	Knowledge about the social, cultural economic and environmental context of industrial design		X	
23	Skills for observing, capturing and evaluating the changing life styles, and their reflections		X	
24	Apprehensive skills for visual aesthetic values			X
25	Developing attitudes for listening, inquiring, understanding, being open for critique and self-development and renewal			X
26	Skills for self-learning			X
27	Skills for transforming local cultural values into design inputs	X		
28	Knowledge about professional ethics in industrial design	X		
29	Knowledge about the historical development of industrial design in Turkey and the World	X		
30	Knowledge about the legal rights and responsibilities of industrial designers	X		
31	Effective use of professional design terminology		X	
32	Knowledge about the role of industrial design for the social and economic development of Turkey	X		

1: Little, 2. Partial, 3. Full

Düzenleyen (Prepared by)	***Tarih (Date)***	***İmza (Signature)***
	13.07.2009	