

İTÜ  
DERS KATALOG FORMU  
(COURSE CATALOGUE FORM)

<b>Dersin Adı</b>		<b>Course Name</b>				
İş Planlaması		Business Planning				
<b>Kodu (Code)</b>	<b>Yarıyılı (Semester)</b>	<b>Kredisi (Local Credits)</b>	<b>AKTS Kredisi (ECTS Credits)</b>	<b>Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)</b>		
				<b>Ders (Theoretical)</b>	<b>Uygulama (Tutorial)</b>	<b>Laboratuvar (Laboratory)</b>
END 443E	7	3	4	3	-	-
<b>Bölüm / Program (Department/Program)</b>	Endüstri Mühendisliği Bölümü (Industrial Engineering Department)					
<b>Dersin Türü (Course Type)</b>	Seçimli (Elective)		<b>Dersin Dili (Course Language)</b>	İngilizce (English)		
<b>Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)</b>	3. sınıf şartı,4.Sınıf					
<b>Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)</b>	<b>Temel Bilim (Basic Sciences)</b>	<b>Temel Mühendislik (Engineering Science)</b>	<b>Mühendislik Tasarım (Engineering Design)</b>	<b>İnsan ve Toplum Bilim (General Education)</b>		
			45%	55%		
<b>Dersin İçeriği (Course Description)</b>	Düşünce aşamasından başlayarak oluşturma aşamasına kadar bir işi planlamayı öğretmek, organizasyonun gireceği iş alanlarını seçmeyi öğretmek, bir iş alanına girmek için değerlendirme yaklaşımlarını öğretmek.					
	To teach how to plan a business starting from the phase of thought till the phase of business generation, to teach how to select the business areas that an organization will enter, to teach evaluation approaches to enter a business area.					
<b>Dersin Amacı (Course Objectives)</b>	I. Bir işletmenin, düşünce aşamasından uygulama aşamasına kadar nasıl planlanacağını öğretmek, II. Bir işletmenin hangi alanlarda iş sahasına gireceğinin nasıl belirleneceğini öğretmek, III. İş sahasına girişi değerlendirme yaklaşımlarını öğretmek.					
	I. To teach how to plan a business starting from the phase of thought till the phase of business generation, II. To teach how to select the business areas that an organization will enter, III. To teach evaluation approaches to enter a business area.					
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)</b>  <b>Öğrenciler şu bilgi ve becerileri kazanacaktır: (Students will be able to:)</b>	I. İşi ve içinde bulunduğu ortamı değerlendirmek II. Alternatif iş sahası belirlemek. III. İş bölümlerini ve pazarlama stratejilerini belirlemek. IV. Fiyatlandırma stratejisi geliştirmek. V. Sermaye gereksinimlerini belirlemek. VI. Maliyetleri belirlemek. VII. Fonlama yöntemleri seçmek. VIII. İş planı ile ilgili değerlendirmeler yapmak					
	I. Evaluate business and its environment, II. Define alternative business area, III. Define business segments and marketing strategies, IV. Develop pricing strategies, V. Define capital needs, VI. Define expenditure, VII. Select funding methods, VIII. Make evaluations of business plan.					

<b>Ders Kitabı (Textbook)</b>			
<b>Diğer Kaynaklar (Other References)</b>	I. Johnson, R .1990 The 24 Hour Business Plan. Century Business II. Zambruski, M. S. 1999 The Business Analyser and Planner. AMACOM III. Friend, G., Zehle, S. 2004 Guide to Business Plan. Profile Books Ltd. IV. Sandhusen, R.L. 2000 Marketing. V. Shim, J.K. 2000 Barron's Financial Management. VI. Lecture notes		
<b>Ödevler ve Projeler (Homework &amp; Projects)</b>	Bir iş planının nasıl hazırlanacağına dair bilgi ve beceri vermek amacıyla bir işletme için iş planı projesi hazırlanacaktır. In order to give the knowledge and ability to conduct a business plan, students will be asked to conduct a business plan project for a company.		
<b>Laboratuar Uygulamaları (Laboratory Work)</b>			
<b>Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)</b>			
<b>Diğer Uygulamalar (Other Activities)</b>	Öğrenme sürecini desteklemek için dersin öğrenme çıktıları ile ilgili sınıf uygulamaları yaptırılacaktır. In order to enhance learning, class exercises related with the course learning outcomes will be conducted.		
<b>Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)</b>	<b>Faaliyetler (Activities)</b>	<b>Adedi (Quantity)</b>	<b>Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)</b>
	<b>Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)</b>	1	20%
	<b>Kısa Sınavlar (Quizzes)</b>		
	<b>Ödevler (Homework)</b>		
	<b>Projeler (Projects)</b>		
	<b>Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)</b>	1	30%
	<b>Laboratuar Uygulaması (Laboratory Work)</b>		
	<b>Diğer Uygulamalar (Other Activities)</b>	1	10%
	<b>Final Sınavı (Final Exam)</b>	1	40%

**DERS PLANI**

<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>	<b>Dersin Çıktıları</b>
1	Giriş	I
2	Pazarın ve çevrenin gözden geçirilmesi	I
3	İş alanlarının belirlenmesi	II
4	İş alanlarının belirlenmesi	II
5	Bölümlendirme	III
6	Pazarlama Stratejisi	III
7	Fiyatlama politikası	IV
8	Satış Tahmini	VI
9	Sermaye harcamaları	V
10	Gider tahmini	VI
11	Kar tahmini	IV, VI
12	Nakit akışı tahmini	VI, VII
13	Planın değerlendirilmesi	VII
14	Genel değerlendirme	VIII

**COURSE PLAN**

<b>Weeks</b>	<b>Topics</b>	<b>Course Outcomes</b>
1	Introduction	I
2	Scanning the market and the environment	I
3	Identify business areas	II
4	Identify business areas	II
5	Segmentation	III
6	Marketing strategy	III
7	Pricing policy	IV
8	Sales forecasting	VI
9	Expenditure forecast	V
10	Capital expenditure	VI
11	Profit forecast	IV, VI
12	Cash flow forecast	VI, VII
13	Funding review	VII
14	General review	VIII

**Dersin Endüstri Mühendisliği Programıyla İlişkisi**

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
1	Matematik, fen bilimleri ve mühendislik ile ilgili bilgileri uygulama becerisi			
2	Deneysel tasarlama, uygulama ve verileri analiz edip yorumlama becerisi			
3	Ekonomik, toplumsal, politik, etik, sağlık ve güvenlik, üretilebilirlik ve sürdürülebilirlik gibi kısıtları dikkate alarak bir sistem, bir ürün veya ürün bileşeni ya da bir süreç tasarlama becerisi			X
4	Çok disiplinli takımlar içinde çalışma yapma becerisi			X
5	Mühendislik problemlerini belirleme, formüle etme ve çözme becerisi			
6	Endüstri Mühendisliği mesleğinin etik ilkelerini ve getirdiği sorumlulukları anlama			
7	Etkin iletişim kurma becerisi	X		
8	Küresel anlamda mühendislik çözümlerinin ekonomik, çevresel ve toplumsal etkilerini anlayabilmek için gerekli eğitim			
9	Yaşam boyu öğrenme becerisi			
10	Çağdaş konularla ilgili bilgi			
11	Mühendislik uygulamaları için gerekli olan teknikleri, becerileri ve çağdaş mühendislik araçlarını kullanma becerisi		X	
12	İş dünyasında bilgisini uygulama becerisi			X
13	Yönetim bilgi ve becerileri		X	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

**Relationship between the Course and Industrial Engineering Curriculum**

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
1	An ability to apply knowledge of mathematics, science, and engineering			
2	An ability to design and conduct experiments, as well as to analyze and interpret data			
3	An ability to design a system, component, or process to meet desired needs within realistic constraints such as economic, environmental, social, political, ethical, health and safety, manufacturability, and sustainability			X
4	An ability to function on multidisciplinary teams			X
5	An ability to identify, formulate, and solve engineering problems			
6	An understanding of professional and ethical responsibility			
7	An ability to communicate effectively	X		
8	The broad education necessary to understand the impact of engineering solutions in a global, economic, environmental, and societal context			
9	A recognition of the need for, and an ability to engage in life-long learning			
10	A knowledge of contemporary issues			
11	An ability to use the techniques, skills, and modern engineering tools necessary for engineering practice.		X	
12	Ability to apply his/her knowledge in business			X
13	Knowledge and skills of management		X	

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u> Temmuz 2009	<u>İmza (Signature)</u>
---------------------------------	------------------------------------	-------------------------