

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı		Course Name				
Stratejik Yönetimin Temelleri		Fundamentals of Strategic Management				
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
END 434	8	3	4	3		
Bölüm / Program (Department/Program)	Endüstri Mühendisliği Industrial Engineering					
Dersin Türü (Course Type)	Seçmeli (Selective)		Dersin Dili (Course Language)	Türkçe (Turkish)		
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	END 323/END 431/END 431E					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)		
			60%	40%		
Dersin İçeriği (Course Description)	Stratejik düşünme ve hareket etme kültürünü dönüştürmek. Stratejik yönetim süreci farkındalığını yaratmak. Stratejik yönetim yöntemlerini tanıtmak.					
	Transferring culture of strategic thinking and strategic act. Creation the consciousness of strategic management process. Instructing the strategic management methods.					
Dersin Amacı (Course Objectives)	I. Stratejik düşünme ve stratejik davranma kültürünü aktarmak. II. Stratejik Yönetim Süreç bilincini yaratmak. III. Stratejik Yönetim yöntemlerini öğretmek.					
	I. Transferring culture of strategic thinking and strategic act II. Creating the consciousness of strategic management process III. Instructing the strategic management methods					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes) Öğrenciler şu bilgi ve becerileri kazanacaktır: (Students will be able to:)	I. Stratejik Yönetimin felsefesini ve ilgili kavramları anlamak II. Stratejik Yönetim sürecini ve unsurlarını kavramak III. Bir işletmenin uygulayabileceği temel stratejileri kavramak IV. Organizasyonun iç ve dış çevresini analiz ederek SWOT yöntemiyle strateji üretmeyi öğrenmek V. Bir örgütün izleyebileceği (Kurumsal, Rekabet, Fonksiyonel) stratejileri öğrenmek VI. Ödevlerde ve projelerde takım çalışması uygulamak					
	I. Apprehend the philosophy of strategic management, its related concepts II. Understand the strategic management process and its concepts III. Understand fundamental strategies that an enterprise can apply IV. Learn how to produce strategy by using SWOT method with the analysis of the internal and external environment of organization V. Learn strategies (enterprise, competition, functional) that an organization can follow VI. Apply group work in their homework and projects					

Ders Kitabı (Textbook)			
Diğer Kaynaklar (Other References)	<p>I. Rowe, A.J., Masor, R.O., Dickel, K.E., Snyder, N.H. (1989), "Strategic Management", Addison-Wesley Pub.Co.</p> <p>II. Hitt, M.A., Duanre, R., Ireland, Hoskisson, R.E. (1999), "Strategic Management", South Western College Pub.</p>		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	<p>Öğrenciler çok uluslu şirketlerden birini seçip stratejilerini analiz ederler. Öğrenciler bir şirketin stratejik planını hazırlarlar. Her öğrenci kendisine verilen konuda sınıfta sınıf yapar.</p> <p>Students choose one of the multinational companies and evaluate its strategies. Students will prepare a strategic plan of a company. Every student will present assigned subjects in the classroom.</p>		
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)			
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	15%
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)	1	10%
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)	2	35%
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	40%

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Ders planının açıklanması, Stratejik Yönetim kavramına giriş	I
2	Stratejik Yönetim, ilgili terim ve kavramlar	I
3	Stratejik Yönetim süreci ve unsurları	II, III
4	Stratejik yönlendirme ve temel stratejiler	III
5	Dış çevre analizi (SWOT)	III, IV
6	Çevrenin ölçülmesi (SWOT)	III, IV, VI
7	İç çevre analizi (SWOT)	III, IV, VI
8	SWOT analizi yöntemiyle strateji üretme	III, IV, VI
9	İş stratejileri	IV, V, VI
10	Kurumsal stratejiler	IV, V, VI
11	Satınalma ve yeniden yapılanma stratejileri	IV, V, VI
12	Uluslararası stratejiler	IV, V, VI
13	İşbirliği stratejileri	IV, V, VI
14	Fonksiyonel stratejiler	IV, V, VI

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Course plan, introduction to strategic management concept	I
2	Strategic management, its related concepts	I
3	Strategic management process and its components	II, III
4	Strategic orientation and fundamental strategies	III
5	External environment analysis (SWOT)	III, IV
6	Measurement of environment (SWOT)	III, IV, VI
7	Internal environment analysis (SWOT)	III, IV, VI
8	Strategy development by using SWOT method	III, IV, VI
9	Business strategies	IV, V, VI
10	Corporate strategies	IV, V, VI
11	Acquisition and re-structuring strategies	IV, V, VI
12	International strategies	IV, V, VI
13	Cooperative strategies	IV, V, VI
14	Functional strategies	IV, V, VI

Dersin Endüstri Mühendisliği Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
1	Matematik, fen bilimleri ve mühendislik ile ilgili bilgileri uygulama becerisi			
2	Deney tasarlama, uygulama ve verileri analiz edip yorumlama becerisi			
3	Ekonomik, toplumsal, politik, etik, sağlık ve güvenlik, üretilebilirlik ve sürdürülebilirlik gibi kısıtları dikkate alarak bir sistem, bir ürün veya ürün bileşeni ya da bir süreç tasarlama becerisi		X	
4	Çok disiplinli takımlar içinde çalışma yapma becerisi			
5	Mühendislik problemlerini belirleme, formüle etme ve çözme becerisi		X	
6	Endüstri Mühendisliği mesleğinin etik ilkelerini ve getirdiği sorumlulukları anlama			
7	Etkin iletişim kurma becerisi			
8	Küresel anlamda mühendislik çözümlerinin ekonomik, çevresel ve toplumsal etkilerini anlayabilmek için gerekli eğitim			
9	Yaşam boyu öğrenme becerisi			
10	Çağdaş konularla ilgili bilgi			X
11	Mühendislik uygulamaları için gerekli olan teknikleri, becerileri ve çağdaş mühendislik araçlarını kullanma becerisi		X	
12	İş dünyasında bilgisini uygulama becerisi			X
13	Yönetim bilgi ve becerileri			X

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Industrial Engineering Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
1	An ability to apply knowledge of mathematics, science, and engineering			
2	An ability to design and conduct experiments, as well as to analyze and interpret data			
3	An ability to design a system, component, or process to meet desired needs within realistic constraints such as economic, environmental, social, political, ethical, health and safety, manufacturability, and sustainability		X	
4	An ability to function on multidisciplinary teams			
5	An ability to identify, formulate, and solve engineering problems		X	
6	An understanding of professional and ethical responsibility			
7	An ability to communicate effectively			
8	The broad education necessary to understand the impact of engineering solutions in a global, economic, environmental, and societal context			
9	A recognition of the need for, and an ability to engage in life-long learning			
10	A knowledge of contemporary issues			X
11	An ability to use the techniques, skills, and modern engineering tools necessary for engineering practice.		X	
12	Ability to apply his/her knowledge in business			X
13	Knowledge and skills of management			X

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u> Temmuz 2009	<u>İmza (Signature)</u>
---------------------------------	------------------------------------	-------------------------