

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı		Course Name				
Rekabet Yönetimi		Competition Management				
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
END 374	6	3	4	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)	Endüstri Mühendisliği / Endüstri Mühendisliği (Industrial Engineering / Industrial Engineering)					
Dersin Türü (Course Type)	Seçmeli (Elective)		Dersin Dili (Course Language)	Türkçe (Turkish)		
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	-					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)		
			60%	40%		
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Rekabetin ve organizasyonel doğa kavramlarının önemini tanımlamak ve vurgulamak. Rekabet kavramının gelişimini ve organizasyonların rekabet üstünlüğü gerekliliklerini açıklamak. Rekabet bakış açısı ile yönetimdeki yeni paradigmalardan ve yaklaşımların gerisindeki felsefe ve altyapıyı anlamak.</p> <p>Defining and highlighting the importance of competition and organizational nature concepts. Explaining the development of competition conception and the requirements to be done for competitiveness of organizations. Explaining the philosophy and infrastructure that stands behind the new paradigms and approaches in management by the competition point of view.</p>					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<p>I. Rekabet ve organizasyonel çevre kavramlarının tanımlanarak önemlerinin vurgulanması. II. Rekabet düşüncesinin gelişimi ve örgütlerin rekabet edebilmesi için yapması gerekenlerin anlatılması. III. Yönetimdeki yeni yaklaşımların arkasındaki düşünce alt yapısını ve felsefesini "Rekabet" penceresinden açıklamak</p> <p>I. Defining and highlighting the importance of competition and organizational nature concepts II. The development of competition concept and the requirements to be done for competitiveness of organizations III. Explaining the philosophy and infrastructure that stands behind the new paradigms and approaches in management by the competition point of view</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<p>I. Organizasyonel çevre kavramını ve rekabet kavramını anlamak II. Örgütlerin rekabet edebilmesi için rekabet unsurlarını ve kaynaklarını kavramak III. Rekabet gücünü ölçmek IV. Yönetimdeki yeni yaklaşımları "Rekabet" penceresinden değerlendirerek yeni stratejiler üretmek V. Ödevlerde ve projelerde takım çalışması uygulamak</p>					
Öğrenciler şu bilgi ve becerileri kazanacaktır: (Students will be able to:)	<p>I. Understand the concepts of organizational nature and competition II. Understand the factors and sources that affect the competitiveness of the organization III. Learn to measure competitiveness IV. Generate new strategies by assessing the new concepts in management from the competition point of view. V. Apply team work in their homework and projects.</p>					

Ders Kitabı (Textbook)																												
Diğer Kaynaklar (Other References)	I. Hamel G., Heene. A. (1994), "Competence-based Competition", Wiley, New York II. Luftman, J.N. (1996), "Competing in the Informational Age, Strategic Alignment in Practice", Oxford University Press, London III. Cobral, L.M.B. (2000), "Readings in Industrial Organization", Black Well, New York																											
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	Öğrenciler bir yeni yönetim yaklaşımını ve bu yaklaşımı rekabet penceresinden değerlendirir, raporlar ve sunar. Öğrenciler, bir sektörü rekabet koşulları açısından inceler ve sunar. Students choose one of the management approaches, evaluate it from the competition point of view, prepare it in a report format and make a presentation in the class. Students examine the industry in terms of competition and presents.																											
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)																												
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)																												
Diğer Uygulamalar (Other Activities)																												
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Faaliyetler (Activities)</th> <th>Adedi (Quantity)</th> <th>Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)</td> <td>1</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Kısa Sınavlar (Quizzes)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ödevler (Homework)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Projeler (Projects)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)</td> <td>2</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diğer Uygulamalar (Other Activities)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Final Sınavı (Final Exam)</td> <td>1</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	25%	Kısa Sınavlar (Quizzes)			Ödevler (Homework)			Projeler (Projects)			Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)	2	35%	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)			Diğer Uygulamalar (Other Activities)			Final Sınavı (Final Exam)	1	40%
Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)																										
Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	25%																										
Kısa Sınavlar (Quizzes)																												
Ödevler (Homework)																												
Projeler (Projects)																												
Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)	2	35%																										
Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)																												
Diğer Uygulamalar (Other Activities)																												
Final Sınavı (Final Exam)	1	40%																										

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Ders İçeriğinin Tanıtılması Ve Organizasyonel Çevre	I, II
2	Çevre ve Çevrenin Değişimi	II
3	Rekabet Kavramı	II
4	Rekabet Kavramı ve Rekabet Kriterleri	II, III
5	Rekabet Kriterleri ve Rekabet Kaynakları	II, III
6	Stratejik Yönetim ve Rekabet	II, IV
7	Rekabet Stratejileri	II, IV
8	Rekabet Stratejileri	II, IV
9	Süreç Yönetimi ve Rekabet	II, IV
10	Süreç Yönetimi ve Rekabet	II, IV
11	Kültür Yönetimi ve Rekabet	II, IV, V
12	Bilgi Yönetimi ve Rekabet	II, IV, V
13	Değişim Mühendisliği, Değişim Yönetimi ve Rekabet	II, IV, V
14	Yetkinliklere Dayalı Yönetim ve Rekabet	II, IV, V

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction of the course plan and Organizational Nature	I, II
2	Nature and Chance of Nature	II
3	Competition Concept	II
4	Competition Concept and Competition Criteria	II, III
5	Competition Criteria and Competition Sources	II, III
6	Strategic Management and Competition	II, IV
7	Competition Strategies	II, IV
8	Competition Strategies	II, IV
9	Process Management and Competition	II, IV
10	Process Management and Competition	II, IV
11	Culture Management and Competition	II, IV, V
12	Knowledge Management and Competition	II, IV, V
13	Reengineering, Change Management and Competition	II, IV, V
14	Competency Based Management and Competition	II, IV, V

Dersin Endüstri Mühendisliği Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
1	Matematik, fen bilimleri ve mühendislik ile ilgili bilgileri uygulama becerisi			
2	Deneysel tasarlama, uygulama ve verileri analiz edip yorumlama becerisi			
3	Ekonomik, toplumsal, politik, etik, sağlık ve güvenlik, üretilebilirlik ve sürdürülebilirlik gibi kısıtları dikkate alarak bir sistem, bir ürün veya ürün bileşeni ya da bir süreç tasarlama becerisi			
4	Çok disiplinli takımlar içinde çalışma yapma becerisi			X
5	Mühendislik problemlerini belirleme, formüle etme ve çözme becerisi	X		
6	Endüstri Mühendisliği mesleğinin etik ilkelerini ve getirdiği sorumlulukları anlama	X		
7	Etkin iletişim kurma becerisi			X
8	Küresel anlamda mühendislik çözümlerinin ekonomik, çevresel ve toplumsal etkilerini anlayabilmek için gerekli eğitim			
9	Yaşam boyu öğrenme becerisi			
10	Çağdaş konularla ilgili bilgi			X
11	Mühendislik uygulamaları için gerekli olan teknikleri, becerileri ve çağdaş mühendislik araçlarını kullanma becerisi		X	
12	İş dünyasında bilgisini uygulama becerisi	X		
13	Yönetim bilgi ve becerileri	X		

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Industrial Engineering Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
1	An ability to apply knowledge of mathematics, science, and engineering			
2	An ability to design and conduct experiments, as well as to analyze and interpret data			
3	An ability to design a system, component, or process to meet desired needs within realistic constraints such as economic, environmental, social, political, ethical, health and safety, manufacturability, and sustainability			
4	An ability to function on multidisciplinary teams			X
5	An ability to identify, formulate, and solve engineering problems	X		
6	An understanding of professional and ethical responsibility	X		
7	An ability to communicate effectively			X
8	The broad education necessary to understand the impact of engineering solutions in a global, economic, environmental, and societal context			
9	A recognition of the need for, and an ability to engage in life-long learning			
10	A knowledge of contemporary issues			X
11	An ability to use the techniques, skills, and modern engineering tools necessary for engineering practice.		X	
12	Ability to apply his/her knowledge in business	X		
13	Knowledge and skills of management	X		

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u> Haziran 2013	<u>İmza (Signature)</u>
---------------------------------	-------------------------------------	-------------------------